



GROWTHFUND
ΥΠΕΡΤΑΜΕΙΟ

Προσβασιμότητα: Δημιουργούμε αξία για όλους καταργώντας τα εμπόδια

Προσδοκίες για τις εταιρείες του Growthfund

Έγγραφο Προσδοκιών #2

Άτομο σε ποδήλατο και άτομο
σε αναπηρικό αμαξίδιο
προπονούνται μαζί στη φύση

Εισαγωγή

Η προσβασιμότητα ως θεματική μπορεί να αφορά οποιαδήποτε ομάδα ενδιαφερομένων μερών. Οι οργανισμοί τείνουν να εντοπίζουν τις ανάγκες εργαζομένων και πελατών σχετικά με την εμπειρία και τον τρόπο πρόσβασης στις εγκαταστάσεις τους. Στην πραγματικότητα, όμως, η προσβασιμότητα είναι σημαντική και για οποιονδήποτε συναλλάσσεται με τον οργανισμό: πελάτες, προμηθευτές, συνεργάτες, ρυθμιστικές αρχές και επενδυτές.



Νεαρή τυφλή γυναίκα με λευκό μπαστούνι και σκύλο οδηγό διασχίζει διάβαση



Γυναίκα με γκριζα μαλλιά συμμετέχει σε βιντεοκλήση ενώ κάθεται σε αναπηρικό αμαξίδιο

Προσβασιμότητα στο χώρο εργασίας

Στο χώρο εργασίας, η προσβασιμότητα αφορά επί της αρχής στην άρση των εμποδίων που διασφαλίζει ότι κανένας εργαζόμενος δεν εξαιρείται από το να έχει ενεργό και διαδραστικό ρόλο στην εργασιακή ζωή. Οι εργοδότες πρέπει να διασφαλίζουν ότι ο φυσικός χώρος εργασίας, καθώς και η κουλτούρα του χώρου εργασίας, προωθούν την προσβασιμότητα για όσο το δυνατόν περισσότερα άτομα, σε συνάφεια και με τα σχετικά διεθνή πρότυπα.

«Περιμένουμε από τις εταιρείες στο χαρτοφυλάκιο του Growthfund να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες όπως **εκπαιδευτικά & πιλοτικά έργα και ενεργή συνεργασία με σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη**, ώστε να εξασφαλίζεται η διαρκής ενσωμάτωση της ενίσχυσης της προσβασιμότητας στις εταιρικές στρατηγικές τους.»

Αυτό μεταφράζεται σε υποστήριξη και προώθηση της προσβασιμότητας οριζόντια, σε κάθε πτυχή του εργασιακού χώρου, συμπεριλαμβανομένων του φυσικού περιβάλλοντος, των εσωτερικών χώρων αλλά και των ψηφιακών εφαρμογών. Από τις εταιρείες του χαρτοφυλακίου του Υπερταμείου/Growthfund (υφιστάμενες ή/και μελλοντικές) αναμένουμε να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες, όπως εκπαιδευτικά και πιλοτικά έργα, αλλά και ενεργή συνεργασία με σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη, ώστε να εξασφαλίζεται η διαρκής ενσωμάτωση της ενίσχυσης της προσβασιμότητας στις εταιρικές στρατηγικές τους. Με τον τρόπο αυτό, ενδυναμώνονται οι εργαζόμενοι να επιτύχουν στην επαγγελματική τους ζωή, ενώ ταυτόχρονα οι διοικήσεις των εταιρειών εντοπίζουν στρατηγικές ευκαιρίες στην, έως τώρα αναξιοποίητη, αξία που δημιουργεί η κουλτούρα συμπερίληψης.

Με την ενεργοποίηση για προώθηση της προσβασιμότητας στους χώρους εργασίας μέσω ευαισθητοποίησης και κινητοποίησης, οι εταιρείες συμβάλλουν σε μία σημαντική κοινωνική αλλαγή, ενώ δημιουργούν αξία για τους δικούς τους οργανισμούς. Μέσα στο γενικότερο πλαίσιο ενίσχυσης της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης, η προσβασιμότητα αποτελεί πρωταρχική αξία που, όταν υπάρχει η απαιτούμενη δέσμευση, μπορεί να μετασχηματίζει την εταιρική κουλτούρα.

Προσβάσιμα προϊόντα και υπηρεσίες για τους πελάτες και τους πολίτες

«Αναφορές στη
προσβασιμότητα
υπάρχουν σε όλο
το φάσμα των
προσφερόμενων
υπηρεσιών, φυσικών
και ψηφιακών,
συμπεριλαμβανομένων
των εσωτερικών
ή εξωτερικών
συστημάτων, call
centers, δια ζώσης
συναντήσεις και
τους χώρους μέσα
στους οποίους
οι υπηρεσίες
παρέχονται. Συχνά,
η άγνοια είναι αυτή
που καθιστά κάποια
υπηρεσία απρόσιτη.»

Οι εταιρείες επενδύουν στο μέλλον τους κάθε φορά που αναπτύσσουν καθολικά προσβάσιμα προϊόντα και υπηρεσίες, ως μέσο δι-επαφής τους με τον πελάτη (πολίτη). Στο Growthfund υποστηρίζουμε αυτή την πεποίθηση και παρατηρούμε πως μία προοδευτική κουλτούρα που προάγει την αξιοκρατία αποτελεί ζητούμενο και θεματική προς αξιολόγηση και για άλλους επενδυτές, που τη λαμβάνουν υπόψη στις οδηγίες τους ή/και στις αναλύσεις διαχείρισης κινδύνου που εκπονούν. Η ενεργός κινητοποίηση για εξάλειψη των προκαταλήψεων και παροχή ίσων ευκαιριών (στο φυσικό και το ψηφιακό περιβάλλον), συνεπικουρείται από την επιδίωξη συμμετοχής εμποδιζόμενων ατόμων και αντιπροσωπευτικών ομάδων τους, ώστε να διασφαλίζεται ότι η κατεύθυνση είναι επίκαιρη και βασίζεται σε βιωματικές εμπειρίες.

Κινητοποίηση για το σχεδιασμό προσβάσιμων υπηρεσιών

Ο όρος καθολικός σχεδιασμός (universal design) περιγράφει την προσέγγιση που ακολουθείται για την ανάπτυξη προϊόντων και χώρων έτσι ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο μέγιστο δυνατό βαθμό από άτομα όλων των ηλικιών και ικανοτήτων, χωρίς ανάγκη προσαρμογής ή εξειδικευμένου σχεδιασμού. Στην Παγκόσμια Έκθεση του 2011 για την Αναπηρία αναγράφεται ότι ο καθολικός σχεδιασμός είναι θεμελιώδους σημασίας για τη συμπερίληψη και προσφέρει μια πρακτική και προσιτή λύση για τη μεγιστοποίηση της προσβασιμότητας. Από τις εταιρείες στο χαρτοφυλάκιο του Growthfund (υφιστάμενες ή/και μελλοντικές), αναμένουμε να είναι εξοικειωμένες με τις δυνατότητές που έχει ο καθολικός σχεδιασμός και να εργάζονται για την υιοθέτηση μιας συστημικής προσέγγισης για την ενσωμάτωσή του στη λειτουργία τους.

Σχεδιάζοντας υπηρεσίες προσβάσιμες υπηρεσίες στο μεγαλύτερο δυνατό εύρος ανθρώπων, επωφελούνται όλοι. Μεταξύ των βέλτιστων πρακτικών στο διαδίκτυο συγκαταλέγονται η προσεκτικά σχεδιασμένη πλοήγηση, η ευκολία χρήσης και η σαφήνεια των κειμένων. Αναφορές στη προσβασιμότητα υπάρχουν σε όλο το φάσμα των προσφερόμενων υπηρεσιών, φυσικών και ψηφιακών, συμπεριλαμβανομένων των εσωτερικών ή εξωτερικών συστημάτων, call centers, δια ζώσης συναντήσεις και τους χώρους μέσα στους οποίους οι υπηρεσίες παρέχονται. Συχνά, η άγνοια είναι αυτή που καθιστά κάποια υπηρεσία απρόσιτη. Συνιστούμε στις εταιρείες του Growthfund (υφιστάμενες ή/και μελλοντικές), να συνεργάζονται με βιωματικούς χρήστες των υπηρεσιών αλλά και ΜΚΟ, όταν βρίσκονται ακόμα στη φάση του σχεδιασμού. Θα πρέπει να ζητείται η γνώμη των ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ) για τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν, ενώ θα πρέπει να συμμετέχουν και στην εξεύρεση λύσεων.

Οι προσδοκίες που παρουσιάζονται εδώ αποτελούν κατεύθυνση για τις θυγατρικές εταιρείες και προορίζονται να λειτουργούν ως εργαλείο επικοινωνίας, καθώς οι εταιρείες θα εμβαθύνουν και θα επιταχύνουν τη δέσμευσή τους για προώθηση της συμπεριληπτικής ανάπτυξης και ευημερίας. Λαμβάνουμε υπόψη ότι κάθε μία εταιρεία στο χαρτοφυλάκιο του Growthfund μπορεί να βρίσκεται σε διαφορετικό σημείο ωριμότητας της πορείας της και, συνεπώς, οι προσδοκίες που περιγράφονται έχουν μακροπρόθεσμη προοπτική.



Γυναίκα καθισμένη σε αναπηρικό αμαξίδιο συνεργάζεται με άλλη μία συνάδελφο

Προσβασιμότητα και αναπηρία

«Οι εργαζόμενοι
ηλικίας 55 έως 64
αποτελούν το
42,6%
στην Ελλάδα (Δεκ.
2020)»

Παρά την αυξανόμενη επιχειρηματική σημασία, όπως αναφέρθηκε παραπάνω, πολλές εταιρείες εξακολουθούν να δυσκολεύονται να κάνουν ουσιαστική πρόοδο στο θέμα της προσβασιμότητας, όμως οι διαθέσιμες στατιστικές αναλύσεις αποδεικνύουν ότι αυτό πρέπει να αλλάξει. Το ποσοστό απασχόλησης των εργαζομένων ηλικίας 55 έως 64 ετών στην Ελλάδα ήταν 42,6% τον Δεκέμβριο του 2020: οι οργανισμοί πρέπει να προετοιμαστούν για το μέλλον και να διασφαλίσουν ότι μπορούν να ανταποκριθούν στις ανάγκες αυτών των εργαζομένων μεγαλύτερης ηλικίας.

Έχουν περάσει περισσότερα από 70 χρόνια από τη Διακήρυξη των Ηνωμένων Εθνών για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα και είναι σημαντικό οι εταιρείες να αντιμετωπίσουν τα προβλήματα προσβασιμότητας, συμπεριλαμβανομένης της πρόσβασης στην επικοινωνία, ως ένα ζήτημα ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Η μετάβαση σε ένα πιο προσβάσιμο περιβάλλον ωφελεί τους εργαζομένους και τους πελάτες, και μπορεί να οδηγήσει σε μια μετασχηματιστική αλλαγή. Συνεπώς, αναμένουμε από τις εταιρείες στο χαρτοφυλάκιο του Growthfund (υφιστάμενες ή/και μελλοντικές), να αλληλεπιδρούν με την Κοινωνία των Πολιτών, να διεξάγουν διαβουλεύσεις και να λαμβάνουν υπόψη τη γνώμη των ατόμων με αναπηρία, συμπεριλαμβανομένων περιπτώσεων μη ορατής αναπηρίας, κατά τις φάσεις σχεδιασμού και δοκιμής των προϊόντων τους.

Περιπτώσεις ορατής και μη ορατής αναπηρίας: Η αναπηρία μπορεί να έχει διαφορετικές μορφές, και κάποιες από αυτές μπορεί να χαρακτηρίζονται απουσία ορατών ενδείξεων, ή/και από την παρουσία λίγων ορατών χαρακτηριστικών. Αναμένεται από τις διοικήσεις των εταιρειών να κατανοούν το εύρος περιπτώσεων ορατής αναπηρίας (όπως δυσκολία στην κίνηση) και μη ορατών περιπτώσεων (όπως το Σύνδρομο Asperger). Αυτή η ευαισθητοποίηση θα πρέπει να υποστηρίζεται από εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες για τους εργαζομένους, οι οποίες θα ενθαρρύνουν τη συνεργασία με τα άτομα με αναπηρία, αναζητώντας και τη συμβολή τους κατά το σχεδιασμό λύσεων.

Η προσβασιμότητα στην εργασία επηρεάζει άτομα σε διαφορετικά στάδια της ζωής τους. Ένα παράδειγμα είναι η συν τω χρόνω γήρανση του εργατικού δυναμικού καθώς είναι πιθανό ένα ποσοστό από αυτά τα άτομα να αποκτήσουν κάποιας μορφής αναπηρία όσο ακόμη βρίσκονται εν ενεργεία. Σε τέτοιες περιπτώσεις, οι εργαζόμενοι συνολικά πρέπει να κινητοποιούνται αλλά και να υποστηρίζεται η εκπαίδευσή τους για ανάπτυξη ενσυναίσθησης που θα τους βοηθήσει να αντιλαμβάνονται τυχόν αθέατες προκλήσεις της ζωής των άλλων που οι ίδιοι δεν βιώνουν προσωπικά. Οι εταιρείες θα πρέπει να φροντίζουν ώστε η εκπαίδευση που λαμβάνει το προσωπικό για θέματα ίσης μεταχείρισης και σεβασμού της διαφορετικότητας να είναι σύγχρονη και κατάλληλα επικαιροποιημένη.

Πολιτικές και κανονισμοί για την αντιμετώπιση των εμποδίων στην πρόσβαση

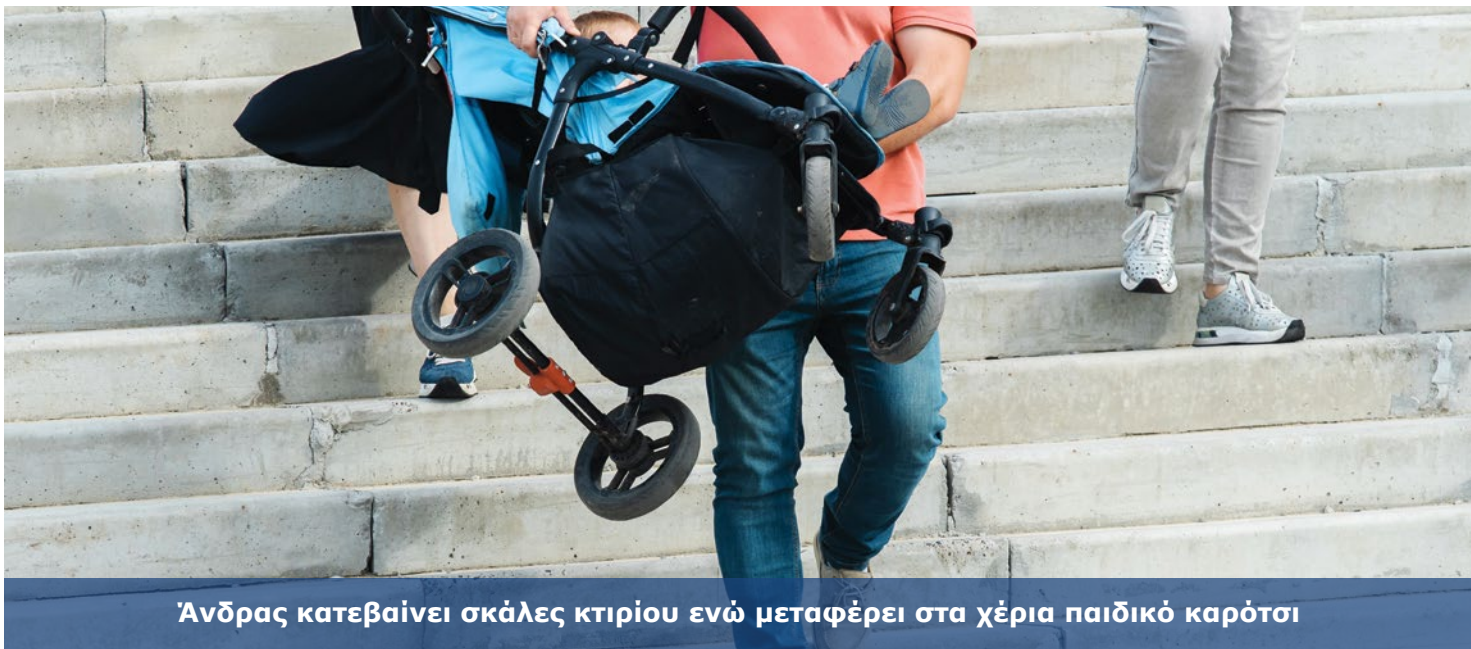
«Η νέα ενισχυμένη Στρατηγική για τα Δικαιώματα των ΑμεΑ 2021-2030 προορίζεται να αντιμετωπίσει τις ποικίλες προκλήσεις με τις οποίες έρχονται αντιμέτωπα τα άτομα με αναπηρία, ενώ το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τα Δικαιώματα των ΑμεΑ θέτει σαφείς και μετρήσιμους στόχους για την αντιμετώπιση της πολυπλοκότητας της αναπηρίας.»

Οι περισσότερες από τις σημαντικότερες διεθνείς συμβάσεις σχετικά με την πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία στην εργασιακή απασχόληση έχουν νομοθετηθεί στην Ελλάδα.

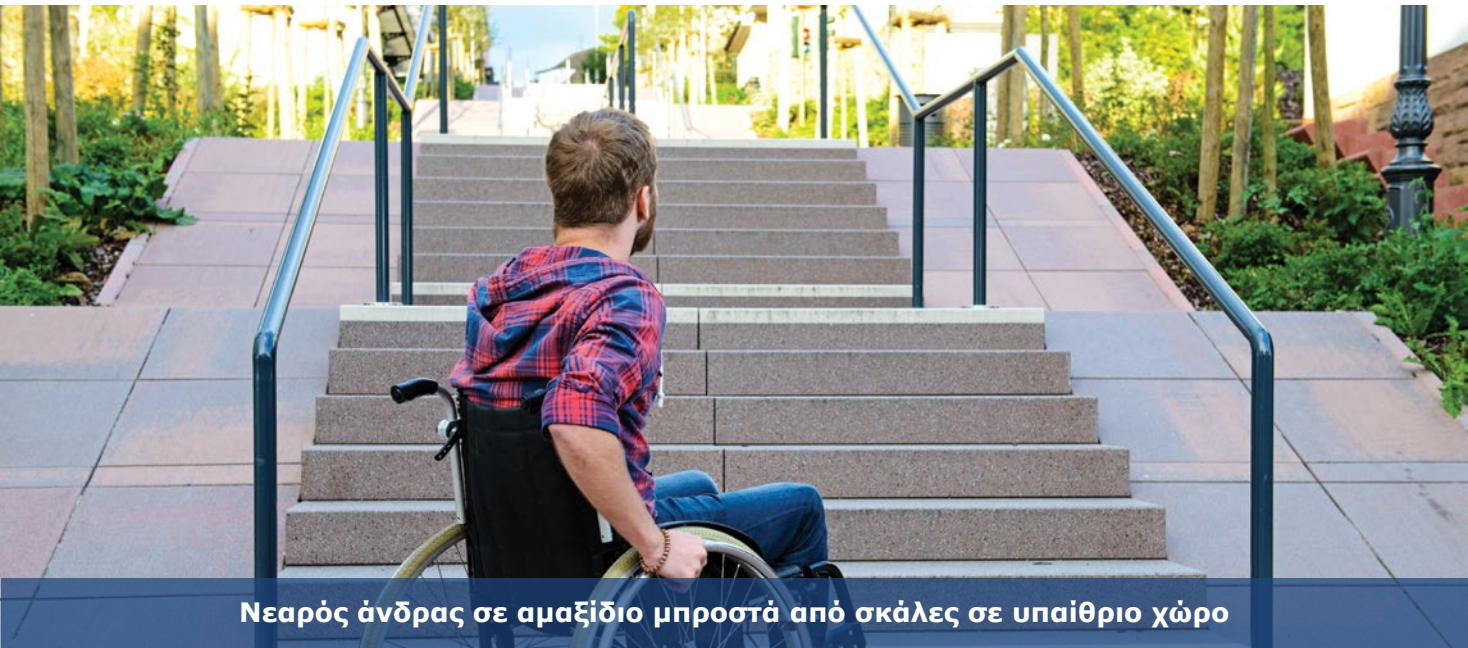
Η νέα ενισχυμένη Στρατηγική για τα Δικαιώματα των ΑμεΑ 2021-2030 προορίζεται να αντιμετωπίσει τις ποικίλες προκλήσεις με τις οποίες έρχονται αντιμέτωπα τα άτομα με αναπηρία, ενώ το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τα Δικαιώματα των ΑμεΑ θέτει σαφείς και μετρήσιμους στόχους για την αντιμετώπιση της πολυπλοκότητας της αναπηρίας. Από τις εταιρείες στο χαρτοφυλάκιο του Growthfund (υφιστάμενες ή/και μελλοντικές), αναμένεται να διαμορφώσουν μια στοχευμένη στρατηγική που να ευθυγραμμίζεται με αυτά τα πλαίσια.

Ποσόστωση: Η ελληνική εργατική νομοθεσία –«Διατάξεις για την απασχόληση ειδικών κοινωνικών ομάδων και άλλες ρήτρες»– ορίζει το καθεστώς των ποσοτώσεων για τον ιδιωτικό και τον δημόσιο τομέα. Ο νέος νόμος που ψηφίστηκε παρέχει ευελιξία στον τρόπο που οι εταιρείες προσλαμβάνουν τους υπαλλήλους τους. Όπως συμβαίνει πάντα με την εργατική νομοθεσία, οι εταιρείες στο χαρτοφυλάκιο του Growthfund (υφιστάμενες ή/και μελλοντικές) οφείλουν να είναι προετοιμασμένες για την ορθή εφαρμογή της.

Άρθρο 27 της Σύμβασης των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των ΑμεΑ: Η Σύμβαση για τα Δικαιώματα των ΑμεΑ «αναγνωρίζει το δικαίωμα των ατόμων με αναπηρία να εργάζονται σε ισότιμη βάση με τους άλλους». Απαγορεύει επίσης κάθε μορφή διακρίσεων στην απασχόληση, προωθεί την πρόσβαση στην επαγγελματική κατάρτιση, προάγει τις ευκαιρίες για αυτοαπασχόληση και ζητά εύλογες προσαρμογές στον χώρο εργασίας, μεταξύ άλλων διατάξεων.



Άνδρας κατεβαίνει σκάλες κτιρίου ενώ μεταφέρει στα χέρια παιδικό καρότσι



Νεαρός άνδρας σε αμαξίδιο μπροστά από σκάλες σε υπαίθριο χώρο

Προσφορά προσβάσιμων υπηρεσιών μεταφοράς

Καθώς οι υπηρεσίες μεταφοράς διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο για την ευρύτερη έννοια της προσβασιμότητας, αναγνωρίζουμε τις κοινωνικές αξίες που ορισμένες από τις εταιρείες στο χαρτοφυλάκιο του Growthfund έχουν ως βάση, εστιάζοντας ήδη στην προσβασιμότητα για όλους σε αυτόν τον τομέα. Για τη μετάβαση προς τα εμπρός, αναμένεται από τις εταιρείες του Growthfund (υφιστάμενες ή/και μελλοντικές) να βρίσκονται σε επικοινωνία με ομάδες ατόμων με αναπηρία (ορατή ή μη), προκειμένου να κατανοούν τις ανάγκες τους και να τους ενθαρρύνουν να συμμετέχουν στη συνδιαμόρφωση λύσεων.

«Για τη μετάβαση προς τα εμπρός, αναμένεται από τις εταιρείες του Growthfund (υφιστάμενες ή/και μελλοντικές) να βρίσκονται σε επικοινωνία με ομάδες ατόμων με αναπηρία (ορατή ή μη), προκειμένου να κατανοούν τις ανάγκες τους και να τους ενθαρρύνουν να συμμετέχουν στη συνδιαμόρφωση λύσεων.»

- Στην ενίσχυση δράσεων ευαισθητοποίησης και διάδρασης με άτομα με αναπηρία (ορατή ή μη), μπορεί να περιλαμβάνονται:
- **Έρευνα:** Τακτικές έρευνες ικανοποίησης πελατών για την αναγνώριση σημαντικών θεμάτων ανατροφοδότησης
 - **Πρωτοβουλίες:** Γραμμές βοήθειας για άτομα που χρειάζονται υποστήριξη κατά την επιβίβαση ή αποβίβασή τους από τα μέσα μαζικής μεταφοράς, πχ. παροχή συμβουλών προς τους επιβάτες

Είναι σημαντικό να λαμβάνεται υπόψη ότι οι ευκολότερα προσβάσιμες υπηρεσίες μετακίνησης για άτομα με αναπηρίες, χρησιμοποιούνται εν τέλει εξίσου από όλους τους επιβάτες, καθώς έτσι αυξάνεται η άνεση και η ευκολία πλοήγησής τους.

Διαχείριση και ανάπτυξη ακινήτων, επιχειρηματικών μονάδων φιλοξενίας και αναψυχής

«Διερευνητικά προκύπτει ότι υπάρχει εν γένει επίγνωση των νομικών απαιτήσεων σε σχέση με την προσβασιμότητα στα ακίνητα, αλλά τα μη ανάπηρα άτομα συχνά δεν μπορούν να συνειδητοποιήσουν το πόσο δυσπρόσιτα είναι στην πραγματικότητα τα κτίρια για κάποιον χρήστη ΑμεΑ.»

Παροτρύνουμε τις εταιρείες του χαρτοφυλακίου του Growthfund (υφιστάμενες ή/και μελλοντικές) που δραστηριοποιούνται σε αυτούς τους τομείς, να αξιολογούν τη φυσική προσβασιμότητα στις υποδομές τους, αλλά και στις υπηρεσίες που παρέχουν εντός αυτών. Διερευνητικά προκύπτει ότι υπάρχει εν γένει επίγνωση των νομικών απαιτήσεων σε σχέση με την προσβασιμότητα στα ακίνητα, αλλά τα μη ανάπηρα άτομα συχνά δεν μπορούν να συνειδητοποιήσουν το πόσο δυσπρόσιτα είναι στην πραγματικότητα τα κτίρια για κάποιον χρήστη ΑμεΑ.

Σε αντίθεση με αυτή την έλλειψη κατανόησης υπάρχει διάχυτη η παραδοχή ότι προκύπτει εμπορική αξία από τη διασφάλιση παροχής ενός καθολικά προσβάσιμου περιβάλλοντος, δεδομένου του μεγάλου αριθμού ατόμων που ζουν με αναπηρία ή που αποκτούν αναπηρίες καθώς ο πληθυσμός γερνά. Σε αυτό το πλαίσιο, αναμένουμε από τις διοικήσεις των εταιρειών να προσπαθούν για:

- **Ενίσχυση της ευαισθητοποίησης** του κοινού σε σχέση με τις ορθές πρακτικές που σχετίζονται με την ανάδειξη της προσβασιμότητας του φυσικού περιβάλλοντος χώρου
- **Διαπίστωση του σύνθετου συνδυασμού αναγκών** για την ικανοποίηση των απαιτήσεων πρόσβασης διαφορετικών περιπτώσεων αναπηρίας
- **Ανάθεση ελέγχων προσβασιμότητας** καθώς ενδέχεται να είναι δύσκολο για τους οργανισμούς να γνωρίζουν τι αποτελεί ουσιαστικά καλή πρακτική για τη διαμόρφωση προσβάσιμων χώρων για εργαζομένους, επισκέπτες ή άλλους χρήστες – ή και για τη διαβεβαίωση της ορθής υλοποίησης παρεμβάσεων προσαρμογής.

Υποδομές (λιμάνια, παράκτιες εγκαταστάσεις, κανάλια κ.λπ.), συμβάσεις παραχώρησης.

Πολύ συχνά, η πρόσβαση σε υποδομές σχεδιάζεται για τις ανάγκες μη ανάπηρων ατόμων, και μεταγενέστερα υλοποιούνται επί αυτών προσαρμογές για τα άτομα με αναπηρία. Η προσβασιμότητα στις υποδομές πρέπει να είναι σύγχρονη και να βελτιώνεται διαρκώς ώστε να ενσωματώνει και τις νέες εξελίξεις. Ως εκ τούτου, από τις εταιρείες του χαρτοφυλακίου του Growthfund (υφιστάμενες ή/και μελλοντικές) αναμένουμε:

Βελτίωση της γνώσης και της κατανόησης των αναγκών που έχουν τα άτομα με αναπηρία. Για παράδειγμα, ο αποκλεισμός της χρήσης των ραμπών στα πεζοδρόμια δυσχεραίνει τη μετακίνηση των χρηστών αναπηρικών αμαξιδίων,

Ενσωμάτωση ρητρών στις συμβάσεις που θα αναφέρονται ρητά στις αρχές της καθολικής προσβασιμότητας, όπως πρέπει να εφαρμόζονται,

Διεύρυνση της συμβολής των ιδίων των χρηστών - άτομα με μειωμένη κινητικότητα πρέπει να συμμετέχουν στις διαδικασίες σχεδιασμού, προγραμματισμού και υλοποίησης. Αυτό περιλαμβάνει την ευαισθητοποίηση και τη δημιουργία συνεργασιών με ομάδες εμποδιζόμενων ατόμων. Αυτό συμβάλει επίσης στο να μην χαθούν σχετικές ευκαιρίες στο πλαίσιο ενός έργου.



Χέρι ατόμου που διαβάζει κείμενο συνταγμένο με κώδικα braille

Προσβάσιμα υλικά επικοινωνίας για πελάτες και πολίτες

«Αναμένουμε από τις εταιρείες μας να ανταποκριθούν αναλόγως στη δημιουργία υψηλής ποιότητας διαδικτυακής εμπειρίας για τους πελάτες τους, διενεργώντας έλεγχο των ψηφιακών συστημάτων τους προκειμένου να αξιολογήσουν τη συμμόρφωση τους με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας. Αυτά τα ευρήματα θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν για τη προσαρμογή των συστημάτων και για να βοηθήσουν στην προστασία των οργανισμών από νομικές ενέργειες.»

Τα υλικά επικοινωνίας πρέπει να είναι προσβάσιμα σε όλους. Αυτό σημαίνει ότι τα έγγραφα πρέπει να προετοιμάζονται σε απλή, κατανοητή γλώσσα ή να συντάσσονται με κώδικα Μπράιγ για άτομα με οπτική αναπηρία ή τύφλωση. Σημαίνει επίσης ότι δεν θα πρέπει να υπάρχουν εμπόδια στην ψηφιακή επικοινωνία που να αποτρέπουν την πρόσβαση σε ιστότοπους, ψηφιακά εργαλεία και τεχνολογίες. Οι εταιρείες θα πρέπει να προσπαθούν να διασφαλίζουν ότι οι τεχνολογίες που χρησιμοποιούν είναι προσβάσιμες σε άτομα με ακουστική, γνωστική, νευρολογική, σωματική, γλωσσική ή οπτική αναπηρία

Για να εξασφαλιστεί μια ολιστική προσέγγιση, προτείνεται στις διοικήσεις να λαμβάνουν υπόψη τους την προσβασιμότητα από την αρχή και να επικοινωνούν στους εργαζόμενους σε όλα τα επίπεδα ότι η διασφάλιση της προσβασιμότητας αποτελεί ομαδική ευθύνη. Στους παράγοντες που πρέπει να ληφθούν υπόψη περιλαμβάνονται οι εξής:

- Υπηρεσίες γραπτών μηνυμάτων για κωφούς και ακουστικές υπηρεσίες για άτομα με προβλήματα όρασης
- Σαφές και απλό περιεχόμενο & design
- Τήρηση απαιτήσεων προσβασιμότητας (βλ. Άρθρο 27 παραπάνω)
- Σύσταση ειδικής ομάδας για την αξιολόγηση της ψηφιακής προσβασιμότητας, με επικεφαλής χρήστες με αναπηρία

Ψηφιακή προσβασιμότητα υπηρεσιών: Οι περισσότεροι καταναλωτές ξεκινούν την εμπειρία χρήστη μέσω του διαδικτύου, γεγονός που οδήγησε στην ψηφιοποίηση, ιδίως μετά την πανδημία. Αναμένουμε από τις εταιρείες μας να ανταποκριθούν αναλόγως στη δημιουργία υψηλής ποιότητας διαδικτυακής εμπειρίας για τους πελάτες τους, διενεργώντας έλεγχο των ψηφιακών συστημάτων τους προκειμένου να αξιολογήσουν τη συμμόρφωση τους με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας. Αυτά τα ευρήματα θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν για τη προσαρμογή των συστημάτων και για να βοηθήσουν στην προστασία των οργανισμών από νομικές ενέργειες. Όλα τα συστήματα πρέπει να είναι προσβάσιμα από άτομα με προβλήματα όρασης, κινητικές δυσκολίες, γνωστικές αναπηρίες ή μαθησιακές δυσκολίες, κώφωση ή μειωμένη ακοή. Αναμένουμε επίσης να γίνεται εκπαίδευση των υπαλλήλων με θέμα την προσβασιμότητα, έτσι ώστε κατά την παροχή βοήθειας σε ΑμεΑ, οι εργαζόμενοι να γνωρίζουν τι χρειάζεται να κάνουν. Είναι σημαντικό να θυμόμαστε ότι οι επισκέπτες μπορεί να έχουν ειδικές προτιμήσεις και αιτήματα. Συχνά υποστηρίζεται ότι η απόδοση της επένδυσης στην ενίσχυση της προσβασιμότητας είναι δύσκολο να μετρηθεί. Ωστόσο, ο προσβάσιμος σχεδιασμός παρέχει οφέλη που τελικά ενισχύουν τα έσοδα του εκάστοτε οργανισμού επειδή επιτυγχάνεται:

- Διεύρυνση της βάσης των πελατών, που περιλαμβάνει πλέον και ΑμεΑ
- Διευκόλυνση της κινητής πρόσβασης
- Βελτίωση της κατάταξης SEO
- Προώθηση της καινοτομίας

Πρώθηση της συμπερίληψης & της διαφορετικότητας στο χώρο εργασίας, ενισχύοντας την προσβασιμότητα

«Για να διασφαλιστεί ότι η πρόοδος γίνεται με βάση ένα συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα, η παρακολούθηση συγκεκριμένων ποσοστώσεων μπορεί να υποστηρίξει τη δράση προς τη θετική κατεύθυνση. **Παράδειγμα δείκτη μπορεί να είναι γυναίκες που επιστρέφουν από την άδεια μητρότητας και θέλουν να συνεχίσουν την επαγγελματική τους σταδιοδρομία.»**

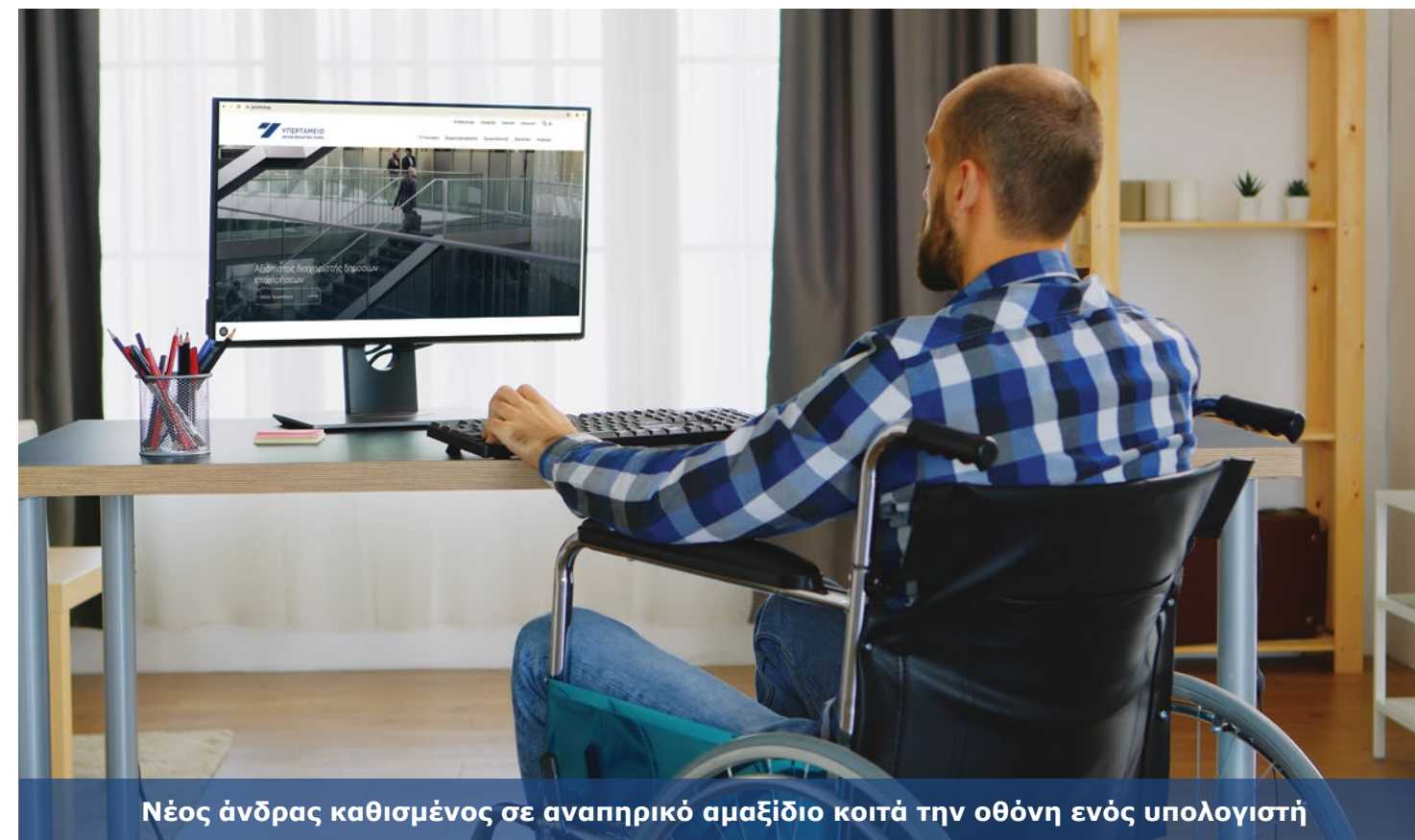
Οι συμπεριφορές μπορούν να αποτελέσουν εξίσου μεγάλο εμπόδιο για τη συμπερίληψη των ατόμων με αναπηρία όσο και οι φυσικές δομές. Οι μελέτες για την μη συνειδητή προκατάληψη δείχνουν ότι οι άνθρωποι μπορεί να αγνοούν τις αρνητικές τους συμπεριφορές απέναντι σε ορισμένες ομάδες, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων που ζουν με αναπηρία. Οι διοικήσεις θα πρέπει να προωθούν ενεργά και να υιοθετούν συμπεριληπτικές συμπεριφορές, οι οποίες πρέπει να υποστηρίζονται με αναθεώρηση των εταιρικών πολιτικών και εγχειριδίων, ώστε να ενισχύεται η σημασία της συμπερίληψης. Μια ομάδα που θα συνεδριάζει τακτικά με θέμα τις βέλτιστες πρακτικές διαφορετικότητας και συμπερίληψης θα ήταν μια χρήσιμη προσθήκη.

Η δημιουργία ενός πραγματικά προσβάσιμου περιβάλλοντος παρέχει υποστήριξη στα άτομα με διαφορετικές ανάγκες, ώστε να μπορούν να εργάζονται με επιτυχία και να προοδεύουν. Για να διασφαλιστεί ότι η πρόοδος γίνεται με βάση ένα συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα, η παρακολούθηση συγκεκριμένων ποσοστώσεων μπορεί να υποστηρίξει τη δράση προς τη θετική κατεύθυνση. Παράδειγμα δείκτη μπορεί να είναι γυναίκες που επιστρέφουν από την άδεια μητρότητας και θέλουν να συνεχίσουν την επαγγελματική τους σταδιοδρομία.

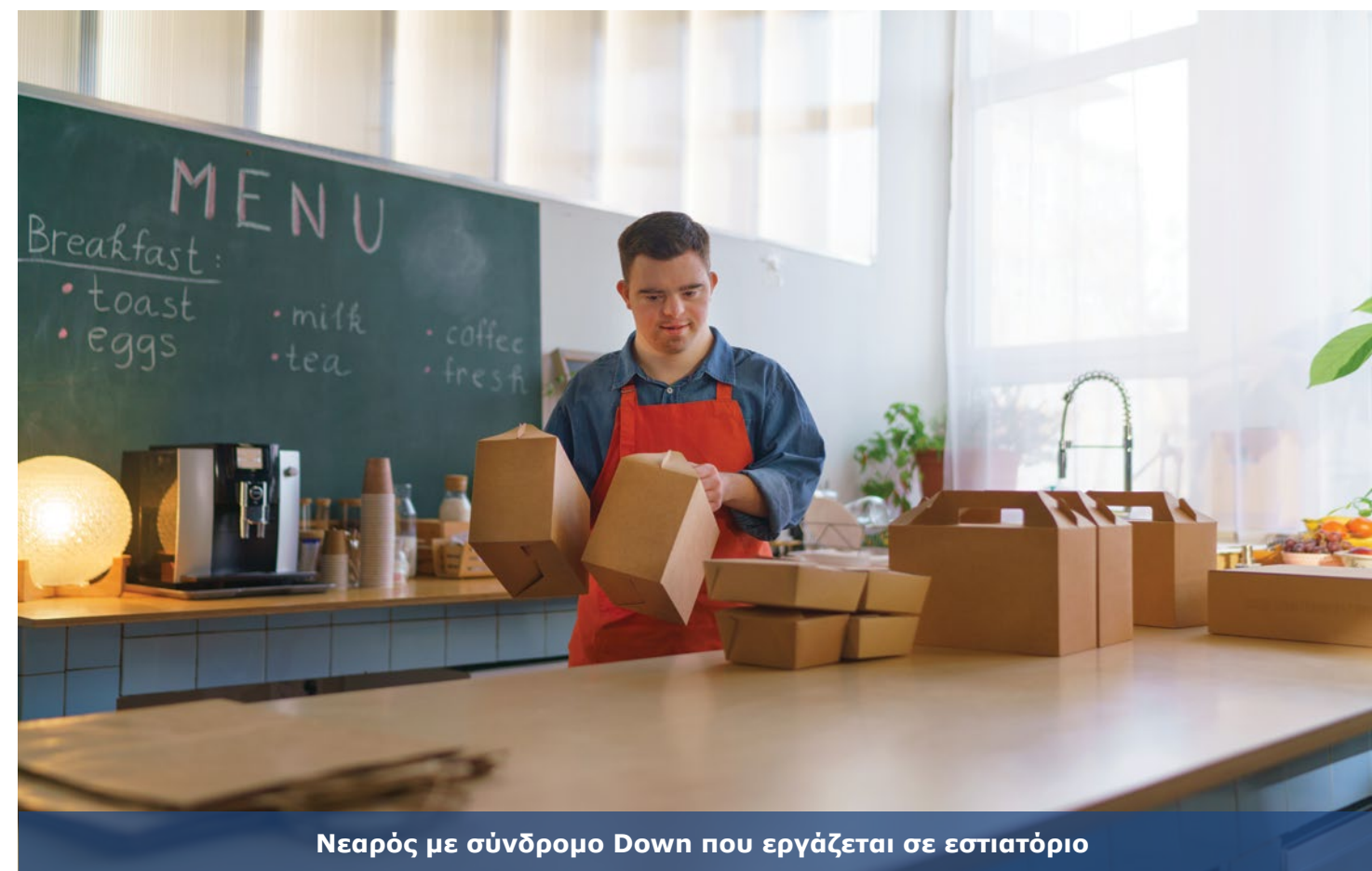
Εκπαίδευση εργαζομένων: Η εκπαίδευση είναι θεμελιώδους σημασίας σε αυτό το πεδίο, προκειμένου οι εργαζόμενοι να κατανοήσουν τι πρέπει να γίνει και γιατί. Αυτή θα πρέπει να περιλαμβάνει τα εξής:

- **Βιωματική εκπαίδευση:** Ένα παράδειγμα είναι όταν οι εργαζόμενοι καλούνται να κάνουν μια διαδρομή με καλυμμένα τα μάτια για να βιώσουν τα εμπόδια που αντιμετωπίζει κάποιος με προβλήματα όρασης και να υποβάλουν προτάσεις για βελτιώσεις.
- **Συζητήσεις:** Συζητήσεις σχετικά με τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν τα άτομα με αναπηρία (ορατή ή μη), σε σχέση με συμπεριφορικά, περιβαλλοντικά και οργανωτικά εμπόδια
- **Επικοινωνιακές δεξιότητες:** Τρόποι επικοινωνίας με άτομα με αναπηρία π.χ. με παιδιά με αυτισμό ή με άτομα με προβλήματα ακοής.

Πρακτικά μέτρα υποστήριξης εργαζομένων με σωματικές αναπηρίες: Σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία, υπάρχουν πολλά πρακτικά μέτρα που οι εργοδότες αναμένεται ήδη να εφαρμόζουν για να βοηθήσουν. Σε αυτά περιλαμβάνεται η ευέλικτη εργασία καθώς και η παροχή κατάλληλου τεχνολογικού εξοπλισμού. Οι φυσικές υποδομές πρέπει να είναι προσβάσιμες για χρήστες αναπηρικών αμαξιδίων. Επιπλέον, αναμένεται από όλες τις διοικήσεις να κατανοήσουν τη σημασία αυτών των μέτρων και να συνεργαστούν με τις ενδιαφερόμενες ομάδες για να καταλάβουν πώς μπορούν να ικανοποιήσουν καλύτερα τυχόν πρόσθετες ανάγκες.



Νέος άνδρας καθισμένος σε αναπηρικό αμαξίδιο κοιτά την οθόνη ενός υπολογιστή



Νεαρός με σύνδρομο Down που εργάζεται σε εστιατόριο

Ενδεικτικές δράσεις που υλοποιούνται ήδη από το Growthfund και τις θυγατρικές του

Έργο Πιλότος για την Ενίσχυση της Προσβασιμότητας στον σταθμό μετρό Μοναστηράκι

Το **Growthfund** υλοποίησε (σε συνεργασία με τον Όμιλο Συγκοινωνιών Αθηνών) έργο πιλότο για την αναβάθμιση του σταθμού «Μοναστηράκι», μετατρέποντάς τον απολύτως προσβάσιμο για επιβάτες ΑμεΑ, πραγματοποιώντας τις εξής δράσεις:

- Διεξήχθη έρευνα σε στοχευμένο κοινό που αποτελείται από ΑμεΑ, με την υποστήριξη του Σύνδεσμος Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και Νέους (ΣΚΕΠ).

- Πραγματοποιήθηκε έλεγχος προσβασιμότητας του Σταθμού με επίκεντρο τη χρήση από χρήστες αναπηρικών αμαξιδίων, άτομα με προβλήματα όρασης και άτομα με αυτισμό.

- Σημάνθηκαν οι ανελκυστήρες στους σταθμούς του μετρό της ΣΤΑΣΥ στους χάρτες της Google.

- Υλοποιήθηκε βιωματική εκπαίδευση 30 εργαζομένων μέσω προσομοίωσης για την πραγματικότητα των εμποδιζόμενων ατόμων στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς.

- Πραγματοποιήθηκε σεμινάριο Ψηφιακής Προσβασιμότητας το οποίο διοργανώθηκε από το Υπερταμείο σε συνεργασία με την ΑΜΚΕ «Με Άλλα Μάτια».

- Χρηματοδοτήθηκαν παρεμβάσεις (σήμανση, τοποθέτηση οδηγού τυφλών κ.λπ.) για τη βελτίωση της προσβασιμότητας στο σταθμό «Μοναστηράκι».

- Συζητήθηκε η ανάπτυξη κωδικών QR σε συνεργασία με το «This is Athens», ώστε να παρέχεται μια αφήγηση κατά την πλοήγηση τυφλών εντός του σταθμού «Μοναστηράκι».

- Αναπτύχθηκε ένας δείκτης προκειμένου να μπορεί να καταγράφει η χρήση των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς από επιβάτες ΑμεΑ.

Αυτές οι δράσεις αποτελούν οδηγό για τον Όμιλο Συγκοινωνιών Αθηνών για παρόμοιες δράσεις, κατά την περίοδο δημοσίευσης της παρούσας φάσης υλοποιούνται παρόμοιες δράσεις στον σταθμό «Καλλιθέα».

Το Growthfund σέβεται τα δικαιώματα των πελατών και χρηστών και παρέχει υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, αξιοποιώντας καινοτόμες πρακτικές. Τα δικαιώματα των πελατών και χρηστών αντικατοπτρίζουν τη δέσμευση του Growthfund προς μια διαφανή, ηθική και υπεύθυνη λειτουργία, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη.



Ο **Όμιλος Συγκοινωνιών Αθηνών** προβαίνει σε πληροφόρηση του επιβατικού κοινού, μέσω τηλεφωνικής και ηλεκτρονικής εξυπηρέτησης, που αφορά στην ενημέρωσή του επί των θεμάτων του Ομίλου και την παροχή των απαιτούμενων πληροφοριών, οι οποίες δίνονται πάντα σε συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες του. Ακόμη, η εταιρεία υλοποιεί δράσης για την ενίσχυση και βελτίωση της προσβασιμότητας και της μετακίνησης ΑμεΑ. Συγκεκριμένα, η εταιρεία, υλοποιεί τις παρακάτω δράσεις:

Τηλεματική: Σύστημα διαχείρισης στόλου και πληροφόρησης επιβατών, για επίγεια μέσα μεταφοράς (λεωφορεία και τρόλεϊ), με στόχο τη βελτιστοποίηση της απόδοσης και της ποιότητας του παρεχόμενου συγκοινωνιακού έργου.

Εργαλείο «Ψηφιακός Βοηθός» - chatbot (AI): Πρόγραμμα «τεχνητής νοημοσύνης», που αλληλοεπιδρά με τους χρήστες/επιβάτες, παρέχοντας χρηστικές πληροφορίες και απαντήσεις, σε θέματα διαδρομών, δρομολογίων, εισιτηρίων. Επιπλέον, δίνει τη δυνατότητα επικοινωνίας για επικοινωνία με live agents (στελέχη του 1185 και του κέντρου εξυπηρέτησης) για την επίλυση πιο εξειδικευμένων θεμάτων.

Προσβασιμότητα και μετακίνηση ΑμεΑ: Η Υπηρεσία Μετακίνησης ΑμεΑ της ΟΣΥ εξυπηρετεί όσους δεν μπορούν να μετακινηθούν με το υπάρχον συγκοινωνιακό δίκτυο ή έχουν προορισμό περιοχές του δικτύου όπου δεν δρομολογούνται οχήματα με τον απαιτούμενο εξοπλισμό πρόσβασης αμαξιδίων ΑμεΑ. Επίσης, η ΣΤΑΣΥ διασφαλίζει ότι οι σταθμοί και οι συρμοί στις Γραμμές 2 και 3 του Μετρό είναι φιλικόι στην εξυπηρέτηση ΑμεΑ παρέχοντας διευκολύνσεις όπως διαγραμμίσεις στο πρώτο και τελευταίο σκαλοπάτι των σταθερών κλιμάκων, ενδείξεις κατεύθυνσης και κομβία έκτακτης ανάγκης για τη διακοπή λειτουργίας των κυλιόμενων κλιμάκων.

Επίσης, ο Όμιλος Συγκοινωνιών Αθηνών υλοποιεί δράσεις για την περαιτέρω ενίσχυση της βιώσιμης αστικής κινητικότητας ως εξής:

- Συνεργασία με 40 Δήμους της Αττικής με σκοπό την εκπόνηση Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας (ΣΒΑΚ).

- Υλοποίηση του νέου Στρατηγικού Σχεδίου Μεταφορών Αττικής (ΣΣΜΑ).



Η **ΕΤΑΔ** επιδιώκει την εξυπηρέτηση και την ικανοποίηση των πελατών, μέσω της παροχής προηγμένων υπηρεσιών που εστιάζουν στην ασφάλεια και τη συμπερίληψη των χρηστών των ακινήτων. Η αλληλεπίδραση με τους πελάτες, ως προς τις υπηρεσίες, πραγματοποιείται τόσο αυτοπροσώπως όσο και διαδικτυακά, με την επικοινωνία να πραγματοποιείται μέσω της ιστοσελίδας της ΕΤΑΔ, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των ερευνών ικανοποίησης πελατών.

Ψηφιακή προσβασιμότητα

Η ιστοσελίδα της ΕΤΑΔ εξασφαλίζει την απρόσκοπτη και ισότιμη πρόσβαση όλων των χρηστών, με ή χωρίς αναπηρία, από κάθε είδους συσκευές ή λογισμικά και στοχεύει στη βελτίωση της εμπειρίας όλων των διαδικτυακών επισκεπτών. Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας έχει διαμορφωθεί ώστε να είναι λειτουργικό, κατανοητό και τεχνικά συμβατό, όσον αφορά στα προγράμματα πλοήγησης (π.χ. αναγνώστες οθόνης για τυφλά άτομα). Η ειδοποιός διαφορά αυτής της δράσης έγκειται στην αгаσστή συνεργασία της ΕΤΑΔ με την ΑΜΚΕ «Με Άλλα Μάτια», η οποία προέβη στην αξιολόγηση της ιστοσελίδας μέσω χρήσης focus group τελικών χρηστών, εμποδιζόμενων ή/και ανάπηρων ατόμων σε συνεργασία με εξειδικευμένους τεχνικούς, ενώ οι αξιολογήσεις της ιστοσελίδας επαναλαμβάνονται τακτικά για να υποδεικνύονται και να υλοποιούνται άμεσα όσες τεχνικές διορθώσεις απαιτούνται.

Αυτοψίες προσβασιμότητας

Η εταιρεία προβαίνει σε αυτόψιες προσβασιμότητας χρηστών στις Επιχειρηματικές Μονάδες (accessibility audit) ανά τακτά χρονικά διαστήματα, ενώ παρέχεται ελεύθερη είσοδο για ΑμεΑ. Ακόμη η ΕΤΑΔ, προσφέρει υπηρεσίες ηλεκτρονικής παροχής εισιτηρίων στο Χιονοδρομικό Κέντρο Παρνασσού και εικονικές περιηγήσεις (3D Virtual Tours) για άτομα με περιορισμένη δυνατότητα πρόσβασης στο Μουσείο Αχίλλειο και στα Σπήλαια Διρού. Παράλληλα στο πλαίσιο ασφάλειας και συμπερίληψης των πελατών, η ΕΤΑΔ έχει αναπτύξει και αναλυτικούς όρους χρήσης ηλεκτρονικών εισιτηρίων και εγκαταστάσεων για τις Επιχειρηματικές Μονάδες στα Σπήλαια Διρού, Μουσείο Αχίλλειο, Χιονοδρομικό Κέντρο Παρνασσού και Χιονοδρομικό Κέντρο Βόρα.



Ο **Όμιλος ΕΛΤΑ** με αίσθημα ευθύνης απέναντι στην κοινωνία, υιοθετεί δράσεις που ενισχύουν τις ευπαθείς ομάδες, με τον κοινωνικό χαρακτήρα να αποτελεί προτεραιότητα και καλλιεργείται μέσα από τις ενέργειες που αναλαμβάνουν οι εταιρείες του Ομί-

λου με σκοπό την κοινωνική αλληλεγγύη.

Δωρεάν ταχυδρομικές υπηρεσίες σε άτομα με αναπηρία όρασης

Τα ΕΛΤΑ υποστηρίζουν άτομα με σοβαρά προβλήματα όρασης, παρέχοντάς τους δωρεάν ταχυδρομικές υπηρεσίες. Συγκεκριμένα, τα ΕΛΤΑ διακινούν, δωρεάν, ταχυδρομικά αντικείμενα, βάρους έως 7 κιλών, που αποστέλλονται από/προς άτομα με σοβαρά προβλήματα όρασης (δηλαδή ποσοστό αναπηρίας 80%) ή από /προς ιδρύματα/συλλόγους για τυφλούς. Η παροχή αφορά σε:

- Αλληλογραφία, λογοτεχνία σε οποιαδήποτε μορφή, ηχητικά έγγραφα.

- Εξοπλισμό ή υλικό που εξυπηρετεί τα άτομα αυτά στην αντιμετώπιση της αναπηρίας τους, συμπεριλαμβανομένων ειδικά προσαρμοσμένων CDs, εξοπλισμό γραφής Braille, ρολόγια Braille, λευκά ραβδιά και εξοπλισμό εγγραφής.

Σημειώνεται επίσης, ότι στα αντικείμενα αυτά δεν επιβάλλονται τέλη αποθήκευσης ενώ οι επιστολές σε τυφλούς εξαιρούνται της προσκόμισης στο τελωνείο και της υποβολής διασάφησης.



Ο **Οργανισμός Κεντρικών Αγορών και Αλιείας** (ΟΚΑΑ), που δραστηριοποιείται στη Λαχαναγορά του Ρέντη, την Κρεαταγορά, την Αγορά του Καταναλωτή και στις 11 Ιχθυόσκαλες σε όλη την Ελλάδα, σε συνεργασία με την ΑΜΚΕ «Με Άλλα Μάτια», υλοποίησε πρόγραμμα αξιολόγησης των χώρων της ΚΑΑ με στόχο την περαιτέρω διευκόλυνση καταναλωτών με αναπηρία που επισκέπτονται τις εγκαταστάσεις του, υιοθετώντας την εφαρμογή όλων των προβλεπόμενων ευρωπαϊκών προδιαγραφών προσβασιμότητάς τους, στις εγκαταστάσεις και τα καταστήματα του Οργανισμού για μια αγορά ακόμη πιο «φιλική» στα Άτομα με Αναπηρία (ΑμεΑ).

Η αξιολόγηση υλοποιήθηκε από focus group αναπήρων και επιστημόνων του χώρου ώστε ο τελικός χρήστης να έχει τον πρώτο λόγο, σε συνάρτηση πάντα με την κείμενη νομοθεσία και τις ευρωπαϊκές οδηγίες.



Η **ΑΕΔΙΚ** δημιούργησε προσβάσιμο ψηφιακό μουσείο για την ανάπτυξη & αξιοποίηση της Ιστορίας και της Πολιτιστικής αξίας της Διώρυγας Κορίνθου, παρέχοντας τη δυνατότητα στο κοινό να το επισκέπτεται online (και μέσω app) για να έχει διαδραστικές εμπειρίες που παρουσιάζουν με πλούσιο υλικό την εξέλιξη της διώρυγας μέσα στους αιώνες.



Πολλά διαφορετικά άτομα μαζί

Νεαρή αυτιστική γυναίκα κάθεται απομονωμένη κλείνοντας τα αυτιά της με τα χέρια



Σύνοψη

Οι εταιρείες που αποδίδουν υψηλή αξία στην προσβασιμότητα επωφελούνται όχι μόνο ηθικά αλλά και οικονομικά, καθώς είναι σε θέση να υποστηρίξουν περισσότερα άτομα: από πελάτες μέχρι μελλοντικούς υπαλλήλους. Εστιάζοντας στην προσβασιμότητα από την αρχική φάση του σχεδιασμού των υπηρεσιών οδηγεί σε διεύρυνση των δυνητικών πελατών και θα ευθυγραμμιστεί με τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών.

Κατανοούμε ότι πολλές από τις εταιρείες μας τηρούν επιμελώς τους νόμους σχετικά με την προσβασιμότητα και ότι τους έχουν ήδη ενσωματώσει παράλληλα με τις υφιστάμενες βέλτιστες πρακτικές. Αναμένουμε επιπρόσθετα οι Διοικήσεις να διασφαλίσουν ότι ο προγραμματισμός τους για τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη θα περιλαμβάνει τις προσδοκίες του παρόντος εγγράφου. Αυτό θα ενθαρρύνει τις συμπεριληπτικές συμπεριφορές γύρω από την αναπηρία, θα ενδυναμώνει τα άτομα με αναπηρία μέσω της ενεργής συμμετοχής τους στον σχεδιασμό και την εφαρμογή των εκάστοτε προσαρμογών, καθώς και θα συμβάλει στην αποτροπή των διακρίσεων λόγω αναπηρίας, θα βελτιώσει το ηθικό του προσωπικού και θα καταδείξει τη δέσμευση της διοίκησης της εταιρείας σε σχέση με τα ζητήματα ισότητας. Όσο αυξάνεται η ενσωμάτωση τους στις καθημερινές λειτουργίες, τόσο καλύτερα είναι τα αποτελέσματα – για τους εργαζομένους, την ίδια την επιχείρηση και την κοινωνία συνολικότερα.

Γλωσσάρι κύριων όρων για την προσβασιμότητα

Αναμένουμε από τις διοικήσεις να κατανοούν τον συμπεριληπτικό λόγο χρησιμοποιώντας φράσεις όπως «άτομα με αναπηρία όρασης» αντί για τη λέξη «τυφλοί», και προτείνουμε αυτό να αποτελεί μέρος της εκπαίδευσης του προσωπικού.

Αναπηρία: Αφορά στην κατάσταση που προκύπτει από την αλληλεπίδραση μεταξύ ατόμων με παθήσεις (π.χ. εγκεφαλική παράλυση, σύνδρομο Down ή κατάθλιψη) με ανθρώπινους ή περιβαλλοντικούς περιοριστικούς παράγοντες (π.χ. αρνητικές συμπεριφορές, μη προσβάσιμα μέσα μεταφοράς και δημόσια κτίρια ή περιορισμένη κοινωνική υποστήριξη).

Άρθρο 27 της Σύμβασης των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία: Η Σύμβαση για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία «αναγνωρίζει το δικαίωμα των ατόμων με αναπηρία να εργάζονται σε ισότιμη βάση με τους άλλους». Επιπλέον, η Σύμβαση για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία απαγορεύει κάθε μορφή διακρίσεων στην απασχόληση, προωθεί την πρόσβαση στην επαγγελματική κατάρτιση, προάγει τις ευκαιρίες για αυτοαπασχόληση και ζητά εύλογες προσαρμογές στον χώρο εργασίας, μεταξύ άλλων διατάξεων.

Γλώσσα που εστιάζει στο πρόσωπο: Ένα παράδειγμα είναι η φράση «άτομο με αναπηρία». Αυτό υποδηλώνει ότι είναι πρώτα άτομο και τυχαίνει να έχει αναπηρία. Δίνει έμφαση στο πρόσωπο και υποδηλώνει ότι η αναπηρία του είναι μόνο ένα μέρος της προσωπικότητάς του και όχι το επίκεντρο.

Γλώσσα που εστιάζει στο χαρακτηριστικό: Είναι λιγότερο αποδεκτή από τη γλώσσα που εστιάζει στο πρόσωπο. Ένα παράδειγμα είναι η λέξη «ανάπηρος», που σημαίνει ότι το άτομο προσδιορίζεται κατ’ αρχάς από την αναπηρία του.

Διακρίσεις: Η συμπεριφορά ή η ενέργεια (συνήθως αρνητική) εναντίον συγκεκριμένου ατόμου ή ομάδας με βάση τα κοινά χαρακτηριστικά τους. Διακρίσεις μπορεί να συμβούν λόγω συνειδητής προκατάληψης ή ασυνειδητής μεροληψίας.

Διακρίσεις λόγω ηλικίας: Στερεότυπα και διακρίσεις εις βάρος ατόμων με βάση την ηλικία τους.

Διαταραχή: είναι η μειωμένη σωματική ή διανοητική ικανότητα. Γίνεται αναπηρία όταν το άτομο εμποδίζεται να συμμετέχει πλήρως στην κοινωνική ζωή λόγω περιβαλλοντικών και κοινωνικών εμποδίων.

Ισότητα: Η κατάσταση στην οποία όλοι αντιμετωπίζονται με τον ίδιο τρόπο, συνήθως με την παραδοχή ότι όλοι ξεκινούν από την ίδια βάση με ίσες ευκαιρίες.

Καθολικός σχεδιασμός: Η διαδικασία σχεδιασμού προϊόντων και χώρων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από όλους τους ανθρώπους (συμπεριλαμβανομένων των ικανοτήτων, των αναπηριών και των διαφορετικών χαρακτηριστικών ή των αναγκών που μπορεί να έχουν διαφορετικοί άνθρωποι) στον μέγιστο δυνατό βαθμό.

Μη ορατή αναπηρία: Γενικός όρος που αναφέρεται σε σωματική, ψυχική ή νευρολογική αναπηρία που βιώνει ένα άτομο η οποία δεν είναι ορατή από τους άλλους ή/και δεν είναι άμεσα εμφανής.

Νευροδιαφορετικότητα: Αναφέρεται στην ιδέα ότι οι άνθρωποι βιώνουν και αλληλεπιδρούν με τον κόσμο γύρω τους με πολλούς διαφορετικούς τρόπους. Δεν υπάρχει κάποιος «σωστός» τρόπος σκέψης, μάθησης και συμπεριφοράς και οι διαφορές δεν αντιμετωπίζονται ως προβλήματα. Η λέξη νευροδιαφορετικότητα αναφέρεται στην ποικιλομορφία όλων των ανθρώπων. Συχνά όμως χρησιμοποιείται στο πλαίσιο των διαταραχών του φάσματος του αυτισμού, καθώς και άλλων νευρολογικών ή αναπτυξιακών καταστάσεων, όπως η ΔΕΠΥ ή οι μαθησιακές δυσκολίες.

Προκατάληψη: Συμπεριφορές υπέρ ή κατά προσώπων, ομάδων ή αντιλήψεων, ιδίως με τρόπο που θεωρείται άδικος.

Προσβασιμότητα: Η προσβασιμότητα είναι επί της ουσίας η άρση των εμποδίων, ώστε να διασφαλιστεί ότι κανένας εργαζόμενος δεν αποκλείεται από το να έχει μια ενεργή και δραστήρια εργασιακή ζωή. Οι εργοδότες πρέπει να διασφαλίζουν ότι ο χώρος εργασίας τους καθώς και ο τρόπος εργασίας τους είναι προσβάσιμοι σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους. Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει να αντιμετωπιστούν όλα τα προβλήματα προσβασιμότητας του χώρου εργασίας, συμπεριλαμβανομένου του φυσικού και του ψηφιακού περιβάλλοντος.



Άντρας σε αναπηρικό αμαξίδιο, διασχίζει διάβαση πεζών

Προσβασιμότητα στο διαδίκτυο: Αναφέρεται στη βασική αρχή ότι οι ιστότοποι και οι τεχνολογίες που συνδέονται με αυτούς θα πρέπει να είναι εξίσου προσβάσιμοι σε όλους, ανεξάρτητα από τις αναπηρίες τους.

Συμπερίληψη: Η πρακτική της συμπερίληψης των ανθρώπων με τρόπο που να είναι δίκαιος για όλους, που αποδίδει αξία στον καθένα και δίνει τη δυνατότητα σε κάθε άτομο να είναι ο εαυτός του.

Ψηφιακή προσβασιμότητα: Ψηφιακή προσβασιμότητα είναι η συμπεριληπτική πρακτική της άρσης των εμποδίων που αποτρέπουν την αλληλεπίδραση με ιστότοπους, ψηφιακά εργαλεία και τεχνολογίες ή την πρόσβαση σε αυτά. Οι εταιρείες θα πρέπει να προσπαθούν να διασφαλίζουν ότι η τεχνολογία τους είναι προσβάσιμη σε άτομα με ακουστικές, γνωστικές, νευρολογικές, σωματικές, γλωσσικές και οπτικές αναπηρίες. Περιλαμβάνει την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο.

Βιβλιογραφία

https://oshwiki.eu/wiki/Mental_health_at_work

<https://www.euroblind.org/convention/article-27/?grecce#:~:text=Top,Measures%20to%20support%20workers%20with%20disabilities,the%20end%20of%20their%20shift>

<https://www.sjdr.se/articles/10.1080/15017410600973234/>

<https://www.culture.gov.gr/en/service/SitePages/view.aspx?iID=2579>

<https://news.gtp.gr/2020/12/04/acropolis-gets-wheelchair-lift-now-accessible-to-disabled-visitors/>

https://ec.europa.eu/employment_social/empl_portal/ede/EL%20Employment%20report.pdf

<https://www.gov.uk/government/publications/dptac-position-on-non-visible-disabilities/dptac-position-statement-on-non-visible-disabilitieshttps://www.oxfordhealth.nhs.uk/health/mental-health/neurodiversity/>

https://www.transformative-mobility.org/assets/publications/HVT-Disability_STANDARD_ONLINE_v2A.pdf

<https://www.pivotalaccessibility.com/2022/01/why-accessibility-is-a-must-for-hospitality-industry/>
<https://www.gov.uk/government/consultations/improving-disabled-peoples-access-to-let-residential-premises-reasonable-adjustments-to-common-parts-a-new-duty/improving-disabled-peoples-access-to-let-residential-premises-consultation-document>

<https://tradingeconomics.com/greece/employment-rate-of-older-workers-age-group-55-64-eurostat-data.html>

https://www.w3.org/assets/publishing.service.gov.uk/media/57a08954ed915d3cfd0001c4/EoD_HDYr3_21_40_March_2016_Disability_Infrastructure.pdf

<https://www.health.harvard.edu/blog/what-is-neurodiversity-202111232645>

<https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health>

Με μια ματιά



Το Growthfund είναι διαχειριστής ενός σημαντικού χαρτοφυλακίου θυγατρικών εταιρειών και συμμετοχών του δημοσίου. Μέσα από το έργο του αξιοποιεί την εθνική περιουσία, συμβάλλοντας στην ευημερία και την οικονομική ανάπτυξη. Υλοποιώντας πρωτοβουλίες σήμερα αλλά και με το βλέμμα στις επόμενες γενεές, η οικονομία, οι πολίτες και το περιβάλλον συμμετέχουν ισότιμα στο όραμα του Growthfund. Το Growthfund στοχεύει στη μεγιστοποίηση της δημόσιας περιουσίας, προσθέτοντας υπεραξία στις θυγατρικές και συμμετοχές που έχει στο χαρτοφυλάκιό του, οι οποίες έχουν ισχυρό αποτύπωμα σε κάθε πτυχή της καθημερινότητας των πολιτών καθώς δραστηριοποιούνται σε κομβικούς τομείς της οικονομίας. Από τον Αύγουστο του 2024, ο ρόλος του Growthfund ενισχύθηκε περαιτέρω, καθώς, βάσει νέου νόμου Ν. 5131/2024, δρομολογείται ο εκσυγχρονισμός του μοντέλου διακυβέρνησης των θυγατρικών του, με περισ-

σότερες ευελιξίες σε θέματα προσλήψεων, αμοιβών και προμηθειών, προσομοιάζοντας τη λειτουργία επιχειρήσεων στον ιδιωτικό τομέα. Επιπρόσθετα, μέσα στο 2024 θα δημιουργηθεί ως θυγατρική του Growthfund ένα νέο Επενδυτικό Ταμείο στα πρότυπα των αντίστοιχων ευρωπαϊκών, θα έχει αναπτυξιακή κατεύθυνση με έμφαση σε τομείς και κλάδους αιχμής της ελληνικής οικονομίας. Παράλληλα, το Growthfund θα απορροφήσει (έως το τέλος του 2024) τις άμεσες θυγατρικές του, ΤΑΙΠΕΔ και ΤΧΣ, που θα έχουν εκπληρώσει τον καταστατικό τους σκοπό, προσθέτοντας έτσι στο δυναμικό του την μακρόχρονη εμπειρία και τεχνογνωσία των στελεχών αυτών των εταιρειών. Η Μονάδα Συμβάσεων Στρατηγικής Σημασίας (PPF), που λειτουργεί αυτοτελώς μέσα στο ΤΑΙΠΕΔ, θα μεταφερθεί αυτούσια στο Growthfund για να συνεχίσει το έργο της.



Ο ρόλος του ΤΧΣ είναι να συμβάλλει στη σταθερότητα του ελληνικού τραπεζικού συστήματος χάριν προστασίας του δημοσίου συμφέροντος. Το Growthfund έχει περιορισμένες εξουσίες ως προς τη διακυβέρνηση και τη λειτουργία του, καθώς οι αποφάσεις για την εκπλήρωση της αποστολής και του σκοπού του λαμβάνονται αποκλειστικά από τα αρμόδια όργανα του ΤΧΣ. Έως το τέλος του 2024, το ΤΧΣ θα απορροφηθεί από το Growthfund.

ΑΠΟΠΟΙΗΣΗ
Αυτό το έγγραφο έχει εκπονηθεί με επιμελή τρόπο, ωστόσο, δεν συνεπάγεται οποιαδήποτε δέσμευση ή ανάληψη ευθύνης εκ μέρους του Growthfund. Οι πληροφορίες σε αυτό το έγγραφο δεν αποτελούν καθοδήγηση απόφασης για οποιοδήποτε οικονομικό, χρηματοοικονομικό, σχετικό με τις μετοχές, νομικό, κανονιστικό, φορολογικό, λογιστικό ή οποιοδήποτε άλλο θέμα. Οι αποδέκτες - τρίτα μέρη δεν θα πρέπει να λαμβάνουν επενδυτική απόφαση ή οποιαδήποτε άλλη απόφαση με βάση αυτό το έγγραφο. Το Growthfund δεν αποδέχεται καμία ευθύνη έναντι οποιουδήποτε τρίτου ως προς την πληρότητα, την ορθότητα και την ακρίβεια των δεδομένων που περιέχονται στο παρόν.
Οποιαδήποτε δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας ανήκουν στο Growthfund ή έχουν παραχωρηθεί νόμιμα σε αυτό. Με την πρόσβασή σας σε αυτό το έγγραφο δεν λαμβάνετε καμία άδεια ή δικαίωμα. Η πρόσβαση παρέχεται αποκλειστικά για ενημερωτικούς σκοπούς στο πλαίσιο μη εμπορικής χρήσης. Η αναπαραγωγή του περιεχομένου αυτού του εγγράφου επιτρέπεται στο πλαίσιο των παραπάνω σκοπών με αναφορά στην πηγή.



GROWTHFUND
ΥΠΕΡΤΑΜΕΙΟ

esg@growthfund.gr