

**Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος & υποβολής προσφορών για την ανάθεση  
παροχής υπηρεσιών σχεδιασμού δημιουργικών υλικών**

**Αθήνα, 11 Φεβρουαρίου 2025**

## **I. Εισαγωγή**

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ Α.Ε («Υπερταμείο/ Growthfund» ή «Εταιρεία») λειτουργεί χάριν του δημοσίου συμφέροντος σύμφωνα με τους κανόνες της ιδιωτικής οικονομίας.

Για την εκπλήρωση του σκοπού της, η Εταιρεία ενεργεί με τρόπο ανεξάρτητο και επαγγελματικό, με μακροπρόθεσμη προοπτική στην επίτευξη των αποτελεσμάτων της, σύμφωνα με τον Εσωτερικό της Κανονισμό, με εγγυήσεις πλήρους διαφάνειας και με σκοπό την επαύξηση της αξίας και τη βελτίωση της απόδοσης των περιουσιακών της στοιχείων, καθώς και τη δημιουργία εσόδων για το Ελληνικό Δημόσιο.

## **II. Αντικείμενο Υπηρεσιών**

Στο πλαίσιο αυτό, το Υπερταμείο/Growthfund επιθυμεί να προχωρήσει στην πρόσληψη εξειδικευμένου Συμβούλου – Συμβούλου Διαφήμισης (δημιουργικό γραφείο-διαφημιστική εταιρεία ή ένωση εταιρειών) («Ανάδοχος ή Σύμβουλος») στον τομέα της παροχής υπηρεσιών σχεδιασμού δημιουργικού υλικού για χρήση σε εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία, σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και στην ιστοσελίδα της Εταιρείας. Οι υπηρεσίες αυτές, μεταξύ άλλων θα στοχεύουν στην προώθηση του κεντρικού μηνύματος της Εταιρείας, όπως και στην προβολή της θεσμικής της εικόνας ως οργανισμού, σε σχέση με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού που υποστηρίζουν την οικονομική και κοινωνική αποδοτικότητα και την εθνική αναπτυξιακή προοπτική.

Ο Σύμβουλος αναμένεται να συνδράμει το Υπερταμείο ενδεικτικά και όχι περιοριστικά ως προς τις ακόλουθες κατηγορίες υλικών επικοινωνίας:

- Σχεδιασμός δημιουργικού περιεχομένου προς καταχώρηση για εσωτερικά και εξωτερικά κοινά
- Δημιουργία πρωτότυπων ψηφιακών σχεδίων και εννοιολογική ανάπτυξη
- Δημιουργία λογοτύπων (logos) και εμπορικών σημάτων
- Δημιουργία αναφορών για έντυπη και ψηφιακή χρήση
- Δημιουργία οποιουδήποτε άλλου ψηφιακού δημιουργικού υλικού τυχόν απαιτηθεί

για την αποτελεσματική επικοινωνία των δραστηριοτήτων του Υπερταμείου

Πιο συγκεκριμένα ο Ανάδοχος αναμένεται να συνδράμει το Growthfund σε σχέση με τα ακόλουθα:

- 1) **Σχεδιασμός Εκθέσεων:** Ένας (1) Ετήσιος Απολογισμός, Ένας (1) Ενοποιημένος ESG Απολογισμός, Ένας (1) ξεχωριστός ESG Απολογισμός για τη μητρική εταιρεία,
- 2) **Έως δύο (2) εταιρικά βίντεο max 4 λεπτών**
- 3) **Έως οκτώ (8) εταιρικές παρουσιάσεις max 30 slides**
- 4) **Δημιουργία 360° concepts** στο πλαίσιο της στρατηγικής επικοινωνίας του Υπερταμείου
- 5) **Δημιουργία και προσαρμογή λογοτύπων** που λειτουργούν ως sub-brands του βασικού, για επιμέρους τμήματα όπως το HR και το ESG.
- 6) **Σχεδιασμός ψηφιακών υλικών:** Δημιουργία πολυσέλιδων φυλλαδίων (brochures), Προσαρμογή προτύπων για υλικά επικοινωνίας εταιρικών εκδηλώσεων με ενσωματωμένα εικαστικά και τυπογραφικά στοιχεία, όπως προσκλήσεις, agenda, badges με βάση την εταιρική ταυτότητα, συμπεριλαμβανομένων γραφικών και πληροφοριών αναγνώρισης, templates και προσαρμογές για κάρτες ομιλητών, κάρτες και προσαρμογές καρτών ανά πάνελ εκδηλώσεων, σχεδιασμός roll-up banners και αφισών), δημιουργία press kits που περιλαμβάνουν αρχεία PDF, εικαστικά στοιχεία και συνοδευτικά γραφικά.
- 7) **Περιεχόμενο social media:** Παραγωγή γραφικών για αναρτήσεις σε στατική μορφή, συμπεριλαμβανομένων κειμένων και οπτικών. Δημιουργία δυναμικών αρχείων σε μορφές GIF ή MP4 με animations και μεταβάσεις max 40 seconds.
- 8) **Γραφιστικές Υπηρεσίες:** Ανάπτυξη μακέτας για υλικά όπως επαγγελματικές κάρτες, προσαρμοσμένες στην εταιρική ταυτότητα και τις απαιτήσεις εκτύπωσης. Επεξεργασία φωτογραφιών (retouching, color grading κτλ.)
- 9) **Υλικά Ιστοσελίδας:** Δημιουργία web-optimized γραφικών, όπως banners, εικονίδια κτλ. Προσαρμογή υλικών για την υποστήριξη δυναμικών και στατικών στοιχείων της ιστοσελίδας. Σχεδίαση responsive γραφικών, προσαρμοσμένων για διαφορετικές συσκευές.

Θα πρέπει να λαμβάνεται σε κάθε περίπτωση υπόψη ο επαναπροσδιορισμός της στρατηγικής και επικοινωνιακής τοποθέτησης του Growthfund, κατ' εφαρμογή του ΝΟΜΟΥ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 5131 «Αναδιάρθρωση της Ελληνικής Εταιρείας Συμμετοχών και Περιουσίας και των θυγατρικών της και λοιπές διατάξεις» (ΦΕΚ Α' 128/02-08-2024). Οι αλλαγές που προβλέπονται βάσει του ανωτέρω νόμου περιλαμβάνουν:

- Την απορρόφηση του Ταμείου Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας του Δημοσίου (ΤΑΙΠΕΔ) και του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (ΤΧΣ),
- Την ενσωμάτωση της Μονάδας Συμβάσεων Στρατηγικής Σημασίας (PPF), καθώς και
- Τη σύσταση Επενδυτικού Ταμείου, το οποίο θα εξελίξει τον ρόλο του σε Δημόσιο Επενδυτικό Ταμείο (Sovereign Wealth Fund).

Η νέα εταιρική δομή αναμένεται να επιφέρει σημαντικές και ουσιώδεις τροποποιήσεις στην ταυτότητα και στον ρόλο του Growthfund συμβάλλοντας καταλυτικά στην προώθηση της ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας. Βάσει των αλλαγών αυτών, το Growthfund έχει προχωρήσει στην αναθεώρηση της επικοινωνιακής του τοποθέτησης και του στρατηγικού αφηγήματός του, με σκοπό να εξασφαλίσει την πλήρη ευθυγράμμιση με τις νέες συνθήκες, όπως ορίζονται από τον Μοναδικό του Μέτοχο, το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, και σύμφωνα με τις νομοθετικές προβλέψεις. Οι ανωτέρω αλλαγές αποτυπώνονται στη νέα στρατηγική & επικοινωνιακή τοποθέτηση ώστε να υποστηρίξουν την εξέλιξη του Growthfund σε Δημόσιο Επενδυτικό Ταμείο και να ενισχύσουν τον ρόλο του ως καταλύτη μεταρρυθμίσεων και ανάπτυξης για την ελληνική οικονομία.

---

### III. Διάρκεια

Η σύμβαση παροχής υπηρεσιών είναι διάρκειας 12 μηνών, αρχής γενομένης από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης, με δυνατότητα επέκτασης μονομερώς από την Εταιρεία για άλλους κατά μέγιστο 12 μήνες , μετά από έγγραφη ενημέρωση του Αναδόχου. Σε περίπτωση επέκτασης, θα ισχύσει η ίδια μηνιαία αμοιβή. Σε περίπτωση κατά την οποία για οποιονδήποτε λόγο δεν έχουν εκτελεσθεί από τον Ανάδοχο οι ήδη συμφωνηθείσες ανά μήνα εργασίες εντός του έτους, τότε ο Ανάδοχος υποχρεούται να τις εκτελέσει χωρίς πρόσθετη αμοιβή.

### IV. Προϋπολογισμός

Ο μέγιστος ετήσιος συνολικός προϋπολογισμός για την παροχή των παραπάνω συμβουλευτικών υπηρεσιών ανέρχεται σε **€72.000 (πλέον ΦΠΑ) για το σύνολο των ως άνω υπηρεσιών, ήτοι κατά μέγιστο 6.000 ευρώ πλέον ΦΠΑ μηνιαίως .**

Προσφορές που θα ξεπερνούν τον ως άνω προϋπολογισμό δεν θα εξετάζονται.

Στον ανωτέρω προϋπολογισμό δεν περιλαμβάνονται έξοδα εκτυπώσεων/παραγωγής, φωτογραφίσεων, επιμέλεια τελικών κειμένων καθώς και τυχόν έξοδα ταξιδίων και συναφείς δαπάνες, τα οποία δύναται να προκύψουν για την εκτέλεση του έργου.

Επιπλέον, ο Ανάδοχος πρέπει να υποβάλει αναλυτικό τιμοκατάλογο για τις δημιουργικές υπηρεσίες που δεν περιγράφονται στο αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης

Ο τιμοκατάλογος αυτός θα συμφωνηθεί εκ των προτέρων με το Υπερταμείο και θα περιλαμβάνει μεταξύ άλλων προβλέψεις κόστους για: Δημιουργία εξειδικευμένων infographics που θα αποτυπώνουν μοναδικά δεδομένα ή απαιτήσεις υψηλής λεπτομέρειας σε στατική ή/και animated μορφή. Εταιρικά βίντεο (πλέον των δύο (2) πρώτων), με έμφαση σε πρωτογενή ανάπτυξη concept,

δυναμική επεξεργασία και ενσωμάτωση προηγμένων τεχνικών animation. Εταιρικές παρουσιάσεις: Σχεδιασμός και ανάπτυξη επιπλέον παρουσιάσεων PowerPoint πέραν των οκτώ (8) πρώτων, με προσαρμοσμένα γραφικά. Διαχείριση Μεγάλων Έργων Branding: Σχεδιασμός και εφαρμογή πλήρους εταιρικής ταυτότητας, συμπεριλαμβανομένων όλων των στοιχείων, όπως λογότυπα, τυπογραφία, παλέτες χρωμάτων και οδηγίες εφαρμογής, προσαρμογή σε μεγάλες επιφάνειες και ειδικές εφαρμογές, όπως εξωτερικές πινακίδες, banners ή διακόσμηση κτιρίων.

Ο Σύμβουλος που θα επιλεγεί θα κληθεί να εκδώσει εγγυητική επιστολή για ποσό, το οποίο θα ανέρχεται στο 10% της συμφωνηθείσας αμοιβής. Σε περίπτωση παράτασης της σύμβασης, ο Ανάδοχος πρέπει να παρατείνει ή να εκδώσει νέα εγγυητική επιστολή στο 10% της συμφωνηθείσας αμοιβής.

#### **V. Προϋποθέσεις συμμετοχής**

Η συμμετοχή στον διαγωνισμό προϋποθέτει ότι ο διαγωνιζόμενος δηλώνει υπεύθυνα και αποδέχεται πλήρως και χωρίς καμία επιφύλαξη ότι:

- Πληροί τις προϋποθέσεις συμμετοχής της παρούσας Πρόσκλησης.
- Ο διαγωνισμός διενεργείται αποκλειστικά και μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις της παρούσας Πρόσκλησης.
- Εγγυάται πλήρως και χωρίς καμία επιφύλαξη την ακρίβεια της οικονομικής προσφοράς του.
- Η υποβαλλόμενη προσφορά δεσμεύει τον διαγωνιζόμενο για διάστημα έξι μηνών από την ημερομηνία του διαγωνισμού μέσα στο οποίο το Growthfund θα τον καλέσει εγγράφως για την κατάρτιση σύμβασης και ο Ανάδοχος θα είναι υποχρεωμένος να προσέλθει.
- Ο Ανάδοχος διαθέτει φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα και δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του καθώς και σε σχέση με τα πρόσωπα που ορίζονται από τη νομοθεσία οι λόγοι αποκλεισμού του άρθρου 57 της Οδηγίας 2014/24.

Κάθε υποψήφιος υποβάλλει υπεύθυνη δήλωση (**ΦΑΚΕΛΟΣ Α**) όπου δηλώνει υπεύθυνα ότι πληρούνται όλες οι ως άνω προϋποθέσεις συμμετοχής στον διαγωνισμό που αναφέρονται στην παρούσα Πρόσκληση. Το Growthfund μπορεί ανά πάσα στιγμή να ζητήσει τα σχετικά δικαιολογητικά που πιστοποιούν και αποδεικνύουν τα ζητούμενα στοιχεία.

#### **VI. Τεχνική Επάρκεια - Κριτήρια Ανάθεσης**

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει, μεταξύ άλλων, να διαθέτουν εις βάθος εμπειρία σε σχέση με την ανάπτυξη στρατηγικής επικοινωνίας και τη διαμόρφωση δημιουργικής κατεύθυνσης και επικοινωνιακής ταυτότητας. Επομένως θα πρέπει να συμπεριλάβουν στην προσφορά τους σαφή

περιγραφή σχετικής εμπειρίας ή/και επιδόσεων στην παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών τέτοιου είδους (**ΦΑΚΕΛΟΣ Β**). Πιο συγκεκριμένα θα περιλαμβάνεται σε σχέση με τα τελευταία τρία έτη:

- i. Τεκμηρίωση εμπειρίας μέσα από αντίστοιχα έργα που αφορούν ενδεικτικά και όχι περιοριστικά: Σχεδιασμός και εφαρμογή εταιρικής ταυτότητας για εταιρείες ή/και οργανισμούς, σχεδιασμός ετήσιων εκθέσεων, σχεδιασμός επικοινωνιακού υλικού για ψηφιακή και έντυπη χρήση, διαμόρφωση επικοινωνιακών μηνυμάτων, δημιουργία προτάσεων ονοματολογίας και concept.
- ii. Κατάλογος εταιρειών/οργανισμών που ο Σύμβουλος χειρίζεται καθώς και ενδεικτική παρουσίαση βέλτιστων εφαρμοσμένων πρακτικών και δράσεων τέτοιου είδους σε τουλάχιστον δύο εταιρείες.

Περαιτέρω, τα ποιοτικά και οικονομικά κριτήρια ανάθεσης για τους ενδιαφερόμενους είναι:

**1. Ομάδα Έργου:** Προτεινόμενη σύνθεση ομάδας και προτεινόμενη δομή της, συμπεριλαμβανομένης σχετικής εμπειρίας του επικεφαλής και των ανώτερων ιεραρχικά μελών της ομάδας. Ο φάκελος εκδήλωσης ενδιαφέροντος θα πρέπει να περιλαμβάνει τα βιογραφικά όλων των μελών προτεινόμενης ομάδας από τους ενδιαφερόμενους, καθώς και ακριβή περιγραφή της προστιθέμενης αξίας εκάστου μέλους στην ομάδα, ανάλογα με το πεδίο αρμοδιότητάς του και την εμπειρία του (**ΦΑΚΕΛΟΣ Γ**) (βαρύτητα 40%)

**2. Μεθοδολογική προσέγγιση:** Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να υποβάλλουν στην πρόταση τους σύντομη περιγραφή της προτεινόμενης προσέγγισης του έργου, τον προσδιορισμό των σημαντικών ζητημάτων και της μεθόδου εργασίας τους (Case Study) (**ΦΑΚΕΛΟΣ Δ**) (βαρύτητα 35%)

**3. Οικονομική Προσφορά:** Στην οικονομική προσφορά των υποψηφίων (**ΦΑΚΕΛΟΣ Ε**) θα πρέπει να προσδιορίζεται η αμοιβή για το σύνολο του έργου (βαρύτητα 25%).

Η οικονομική προσφορά θα πρέπει να είναι απολύτως σαφής, ενώ θα αποκλείεται εάν περιέχει προτάσεις που δεν επιτρέπουν την ακριβή και πλήρη σύγκριση των προσφορών (για παράδειγμα "Προς συζήτηση", "Ανάλογα με το x", "εναλλακτική οικονομική προσφορά" κ.λπ.) ή παραπέμπουν σε εξωτερικές συνθήκες.

Η αξιολόγηση των προσφορών θα γίνει με βάση τα παραπάνω αναφερόμενα ποιοτικά κριτήρια υπό στοιχεία 1,2 και την οικονομική προσφορά, που θα ληφθούν υπόψη με τον αντίστοιχα

αναφερόμενο συντελεστή βαρύτητας.

## **VII. Δήλωση μη σύγκρουσης συμφερόντων και χρηματοοικονομικής επάρκειας**

Οι ενδιαφερόμενοι και τα μέλη της ομάδας έργου πρέπει να δηλώσουν υπεύθυνα ότι δεν βρίσκονται σε σύγκρουση συμφερόντων ως προς τις υπηρεσίες που ζητείται να παρέχουν προς το Growthfund καθώς και ότι δεν έχουν επαγγελματική σχέση, ή ότι δεν παρέχουν υπηρεσίες προς τρίτους, τέτοιες που ενδεχομένως να συνιστούν σύγκρουση συμφερόντων και, σε περίπτωση που γίνει η ανάθεση, θα αναφέρεται ότι αυτή δεν θα οδηγήσει σε κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων για κανένα από τα εμπλεκόμενα μέρη.

Σε περίπτωση που χρησιμοποιούνται εξωτερικοί συνεργάτες, εργαζόμενοι σε συνδεδεμένες εταιρείες ή άλλα νομικά πρόσωπα σε κοινοπραξία ή με σύμβαση υπεργολαβίας, θα πρέπει για κάθε νομική οντότητα καθώς και για τα μέλη της ομάδας έργου αυτής να περιέχεται στον φάκελο δήλωση περί μη σύγκρουσης συμφερόντων.

Η εν λόγω δήλωση **(ΦΑΚΕΛΟΣ ΣΤ)** ως προς την σύγκρουση συμφερόντων θα ισχύει καθ' όλη την διάρκεια της παροχής υπηρεσιών στο Growthfund.

Το Growthfund δύναται ανά πάσα στιγμή να ζητήσει από τους ενδιαφερόμενους και τα μέλη της ομάδας έργου να υποβάλουν διευκρινίσεις και αποδεικτικά στοιχεία για θέματα που σχετίζονται με τη σύγκρουση συμφερόντων.

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να υποβάλουν υπεύθυνη δήλωση **(ΦΑΚΕΛΟΣ Ζ)** ότι σύμφωνα με τα βιβλία και στοιχεία τους, ο κύκλος εργασιών τους, είτε κατά τα τρία (3) τελευταία οικονομικά έτη είτε για την περίοδο λειτουργίας τους εφόσον αυτή είναι μικρότερη των τριών (3) ετών, κατά μέσο όρο τουλάχιστον ίσος ή ανώτερος του συνολικού προϋπολογισμού της σύμβασης.

## **VIII. Προσωπικά δεδομένα**

Στο πλαίσιο της υποβολής ή/και αξιολόγησης ορισμένης προσφοράς, το Growthfund ενδέχεται να συλλέγει και να επεξεργάζεται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα (όπως λ.χ. δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα νομίμων εκπροσώπων/προσωπικού της εταιρείας-ενδιαφερόμενου μέρους, κ.α.), ως υπεύθυνος επεξεργασίας, εφόσον απαιτείται. Η όποια τέτοια επεξεργασία θα διενεργείται κατά τα οριζόμενα στην «Πολιτική για την επεξεργασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα - Ενημέρωση» του Growthfund, η οποία βρίσκεται στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://growthfund.gr/privacy-policy/> και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας πρόσκλησης.



Με την υποβολή προσφοράς για την παρούσα πρόσκληση από τα ενδιαφερόμενα μέρη, θεωρείται ότι τα ενδιαφερόμενα μέρη έχουν αποδεχθεί πλήρως και ανεπιφύλακτα και δηλώνουν τα εξής:

α. ότι έχουν διαβάσει προσεκτικά, πριν από την υποβολή της προσφοράς για την παρούσα πρόσκληση, την «Πολιτική για την επεξεργασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα - Ενημέρωση» του Growthfund η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας πρόσκλησης και συμφωνούν με το περιεχόμενό της.

β. ότι έχουν ενημερώσει τα φυσικά πρόσωπα/άτομα, των οποίων τα προσωπικά δεδομένα ενδέχεται να διαβιβασθούν από τα ενδιαφερόμενα μέρη στο Growthfund, για την εν λόγω διαβίβαση καθώς και για το περιεχόμενο της «Πολιτικής για την επεξεργασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα - Ενημέρωσης» του Growthfund και έχουν λάβει τη ρητή συγκατάθεση(εφόσον απαιτείται κατά τις ισχύουσες διατάξεις) για τη διαβίβαση των προσωπικών τους δεδομένων στο Growthfund, σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην εν λόγω Πολιτική.

#### **ΙΧ. Διαδικασία επιλογής**

1. Η επιλογή του Συμβούλου θα αποφασιστεί σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού Διαδικασιών Ανάθεσης Συμβάσεων του Growthfund (άρθρο 2, παρ. 3). Για την αξιολόγηση θα ληφθούν υπόψη τα κριτήρια που αναφέρονται στο κεφάλαιο VI παραπάνω.

2. Το Growthfund διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει από τα ενδιαφερόμενα μέρη οποιαδήποτε παραλειφθέντα έγγραφα ή/και πληροφορίες σε σχέση με τους υποβληθέντες φακέλους προτάσεων, καθώς και οποιαδήποτε πρόσθετα έγγραφα ή/και διευκρινίσεις ή/και πληροφορίες σε σχέση με οποιοδήποτε ζήτημα σχετικό με τις προτάσεις αυτών, όπως κριθεί απαραίτητο, σύμφωνα με το άρθρο 56 (3) της Οδηγίας 2014/24.

3. Οι ενδιαφερόμενοι που δεν ανταποκρίνονται στα ελάχιστα απαιτούμενα συμμετοχής, που αναφέρονται παραπάνω, δεν θα επιτραπεί να συμμετάσχουν στη διαδικασία επιλογής.

4. Το Growthfund με την παρούσα διατηρεί το δικαίωμα να επεκτείνει ή να τροποποιήσει το έργο του Συμβούλου ώστε να συμπεριληφθούν συμπληρωματικές υπηρεσίες (εάν χρειάζεται) που μπορεί να απαιτηθούν και δεν μπορούν να προσδιοριστούν σήμερα, ενώ από τεχνική, νομική και οικονομική άποψη θα αποδειχθούν αδιαχώριστες από το έργο του Συμβούλου σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

5. Το Growthfund διατηρεί, πλήρως και κατά την απόλυτη διακριτική του ευχέρεια, το δικαίωμα

να ακυρώσει, αναστείλει, τροποποιήσει ή αναβάλει την παρούσα διαδικασία χωρίς προειδοποίηση, καθώς και να θέσει τέλος σε οποιοσδήποτε διαπραγματεύσεις ή συζητήσεις σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας, χωρίς να φέρει οποιαδήποτε ευθύνη έναντι συμμετέχοντα ή και άλλου τρίτου προσώπου.

6. Ουδμία ευθύνη ή υποχρέωση δεν αναλαμβάνει και δεν θα γίνει αποδεκτή από το Growthfund ή οποιονδήποτε από τους συμβούλους, εκπροσώπους, υπαλλήλους ή στελέχη αυτού για οποιοδήποτε σφάλμα ή δήλωση ή παράλειψη προκύψει από το παρόν έγγραφο. Κανένα πρόσωπο δεν αποκτά δικαίωμα ή αξίωση αποζημίωσης ή άλλο δικαίωμα ή αξίωση από την παρούσα Πρόσκληση ή από τη συμμετοχή του στη διαδικασία που περιγράφεται στην παρούσα, έναντι του Growthfund ή των συμβούλων του, για οποιονδήποτε λόγο ή αιτία.

7. Οι ενδιαφερόμενοι θα θεωρούνται ότι έχουν αποδεχθεί πλήρως και αμετάκλητα τους όρους και τις προϋποθέσεις του παρόντος διαγωνισμού.

8. Η συμμετοχή στην παρούσα διαγωνιστική διαδικασία συνεπάγεται την πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή των κανόνων της παρούσας πρόσκλησης από τα ενδιαφερόμενα μέρη. Προτάσεις υπό αίρεση ή/και όροι και προϋποθέσεις που περιέχονται στις προτάσεις και δεν συνάδουν με την παρούσα πρόσκληση δεν θα λαμβάνονται υπόψη και δεν θα δεσμεύουν το Growthfund καθ' οιονδήποτε τρόπο, ούτε κατά τη διάρκεια της διαγωνιστικής διαδικασίας ούτε μεταγενέστερα.

9. Σε περίπτωση που ο προτιμώμενος υποψήφιος δεν συμφωνήσει με το Growthfund σχετικά με τους όρους και τις προϋποθέσεις της σύμβασης εντός εύλογου χρονικού διαστήματος, το Growthfund διατηρεί το δικαίωμα, κατά την αποκλειστική διακριτική του ευχέρεια, να ορίσει ως προτιμώμενο υποψήφιο τον επιλαχόντα προτιμώμενο υποψήφιο και να κατακυρώσει σε εκείνον την ανάθεση. Στην περίπτωση αυτή, η ανάθεση επίσης τελεί υπό την αίρεση της σύναψης γραπτής σύμβασης.

10. Οποιαδήποτε διαφορά προκύψει βάσει της παρούσας Πρόσκλησης Υποβολής Προσφορών ή σε σχέση με αυτήν, συμπεριλαμβανομένων των προσφορών που θα υποβληθούν και της Σύμβασης, θα υπόκειται στην αποκλειστική δικαιοδοσία των Δικαστηρίων της Αθήνας και το εφαρμοστέο δίκαιο είναι το Ελληνικό Δίκαιο.

11. Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να υποβάλουν την προσφορά τους – εκδήλωση ενδιαφέροντος, με την ένδειξη «Ανάπτυξη νέας στρατηγικής & επικοινωνιακής τοποθέτησης Growthfund », αποκλειστικά μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση: [info@growthfund.gr](mailto:info@growthfund.gr). Η προσφορά κάθε ενδιαφερόμενου μέρους θα πρέπει να περιλαμβάνει όλους τους ως άνω ζητούμενους φακέλους, ενώ μπορεί να συνοδεύεται από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο που αποδεικνύει την εμπειρία και την τεχνογνωσία των ενδιαφερόμενων μερών σχετικά με τις



Υπηρεσίες.

Πιο συγκεκριμένα, στο e-mail κατάθεσης της προσφοράς κάθε ενδιαφερόμενου μέρους θα πρέπει, να επισυνάπτονται τουλάχιστον δύο, διακριτά και κλειδωμένα (με password) αρχεία. Υποχρεωτικά, η οικονομική προσφορά (**ΦΑΚΕΛΟΣ Ε**) θα επισυνάπτεται στο email της κάθε προσφοράς χωριστά και θα προστατεύεται με διαφορετικό κωδικό επί ποινή αποκλεισμού.

Ο μέγιστος όγκος του email δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 20MB.

Οπωσδήποτε μετά τη λήξη της προθεσμίας για υποβολή προσφορών, τα ενδιαφερόμενα μέρη θα κληθούν με σειρά ηλεκτρονικών μηνυμάτων να αποστείλουν τους κωδικούς ασφαλείας που θα ανοίγουν τα συνημμένα αρχεία του e-mail προσφοράς τους.

12. Οι προσφορές των ενδιαφερομένων πρέπει να υποβληθούν το αργότερο **έως την Δευτέρα, 17 Φεβρουαρίου 2025, ώρα 17:00 Αθηνών.**