



PANAGIOTIS
STAMPOULIDIS
08.07.2026 09:25



ΕΘΝΙΚΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
HELLENIC GROWTH FUND

Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος & υποβολής προσφορών για την ανάθεση παροχής υπηρεσιών στρατηγικής επικοινωνίας για την επανατοθέτηση του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου (πρώην Υπερταμείου) μετά την διεύρυνση του σκοπού του και την αλλαγή της ονομασίας του.

Αθήνα, 08/07/2026

I. Εισαγωγή

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ Α.Ε. («Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο» ή «Εταιρεία») λειτουργεί χάριν του δημοσίου συμφέροντος σύμφωνα με τους κανόνες της ιδιωτικής οικονομίας.

Για την εκπλήρωση του σκοπού της, η Εταιρεία ενεργεί με τρόπο ανεξάρτητο και επαγγελματικό, με μακροπρόθεσμη προοπτική στην επίτευξη των αποτελεσμάτων της, σύμφωνα με τον Εσωτερικό της Κανονισμό, με εγγυήσεις πλήρους διαφάνειας και με σκοπό την επαύξηση της αξίας και τη βελτίωση της απόδοσης των περιουσιακών της στοιχείων, καθώς και τη δημιουργία εσόδων για το Ελληνικό Δημόσιο.

II. Αντικείμενο Υπηρεσιών

Στο πλαίσιο αυτό, το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο επιθυμεί να προχωρήσει στην πρόσληψη ενός εξειδικευμένου συμβούλου (εταιρείας ή ένωσης εταιρειών) στον τομέα της επικοινωνίας με σκοπό **την παροχή υπηρεσιών στρατηγικής επικοινωνίας για την επανατοθέτηση του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου (πρώην Υπερταμείου) μετά την διεύρυνση του σκοπού του και την αλλαγή της ονομασίας του.**

Πιο συγκεκριμένα, ο Σύμβουλος αναμένεται να συνδράμει το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο σε σχέση με τα ακόλουθα:

Μετά την ενοποίηση του Υπερταμείου με τα πρώην ΤΑΙΠΕΔ και ΤΧΣ και την επακόλουθη μετονομασία σε Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο (ΕΘΑΤ), ο οργανισμός αποκτά διευρυμένο ρόλο στον μετασχηματισμό των θυγατρικών του, στην ανάπτυξη των υποδομών και την υλοποίηση επενδύσεων εθνικής εμβέλειας στη «νέα οικονομία».

Η νέα στρατηγική (Transform–Develop–Invest–Accelerate) καθώς και οι δραστηριότητες της Μονάδας Συμβάσεων Στρατηγικής Σημασίας (PPF) δημιουργούν ανάγκη για συστηματική, συνεκτική και στοχευμένη στρατηγική επικοινωνίας προκειμένου να εδραιωθεί το νέο positioning του Ταμείου, να ενισχυθεί η αναγνωρισιμότητα και αξιοπιστία του, και να διασφαλιστεί κοινωνική αποδοχή για τις επερχόμενες πρωτοβουλίες και έργα.

Η στρατηγική επικοινωνίας πρέπει να αναδείξει τον μετασχηματισμό του Υπερταμείου/Growthfund από έναν οργανισμό διαχείρισης δημοσίων επιχειρήσεων σε Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο της Ελλάδας

με ενισχυμένο ρόλο και αποτύπωμα που δημιουργεί οικονομική και κοινωνική αξία.

Παράλληλα, η γεωγραφική παρουσία του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου, είτε σχετιζόμενη με τις δραστηριότητες των θυγατρικών του, είτε μέσω της ύπαρξης περιουσιακών στοιχείων σε γεωγραφικές περιοχές, ή μέσω της ωρίμανσης έργων είναι πλέον εθνικής εμβέλειας. Ενδεικτικά αναφέρονται στοιχεία του διευρυμένου ρολού του Ταμείου και του αποτυπώματός του:

- Την τριετία 2025-2027 τα οργανικά κέρδη θα ανέλθουν σε €1 δισ. και τα μερίσματα που θα αποδοθούν στο Δημόσιο σε €0,7 δισ., ενώ το 2026 αναμένεται να δημοπρατηθούν έργα προϋπολογισμού €1 δισ. από τη Μονάδα Στρατηγικών Συμβάσεων (PPF). Παράλληλα μέσα από το Ελληνικό Επενδυτικό Ταμείο Καινοτομίας & Υποδομών (Hellenic Innovation & Infrastructure Fund – HIIF), στόχος είναι η κινητοποίηση κεφαλαίων ύψους €1 δισ., για την υλοποίηση επενδύσεων σε στρατηγικούς τομείς της Νέας Οικονομίας την επόμενη τριετία. Ήδη, η πρώτη επένδυση του HIIF βρίσκεται σε προχωρημένο στάδιο και αναμένεται να ανακοινωθεί το επόμενο διάστημα, ενώ εξετάζονται 3 ακόμα επενδυτικές ευκαιρίες στους τομείς ψηφιακών και ενεργειακών υποδομών. Σήμερα, το ΕΘΑΤ αποτελεί ONE-STOP SHOP για επενδυτές, αναλαμβάνοντας τη σχεδίαση, υλοποίηση και παρακολούθηση σημαντικών έργων εθνικής σημασίας αφού συνδέεται με φορείς της δημόσιας διοίκησης, επιταχύνοντας τις διαδικασίες.
- Οι στόχοι της τριετίας 2025–2027 καταγράφονται στον «Χάρτη Αξίας» του ΕΘΑΤ, που περιγράφει τον αντίκτυπο που θα έχει η υλοποίηση του συνολικού στρατηγικού πλάνου. Η περίοδος 2025–2027 χαρακτηρίζεται από υψηλή ένταση έργων και εμβληματικές παρεμβάσεις, όπως η εκκίνηση της επενδυτικής δραστηριότητας του HIIF και η λειτουργία του πρώτου εργοστασίου Τεχνητής Νοημοσύνης PHAROS σε συνεργασία με το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης. Το ΕΘΑΤ έχει δρομολογήσει, επίσης, τη δημιουργία ενός ενιαίου Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης Λιμένων & Μαρινών, ενώ σύντομα ολοκληρώνονται τα έργα αναβάθμισης των υποδομών στους λιμένες του Βόλου και της Αλεξανδρούπολης. Το επόμενο διάστημα αναμένεται να εκκινήσει η διαδικασία αξιοποίησης του λιμένα Ελευσίνας μέσω υπο-παραχώρησης εμπορικών δραστηριοτήτων, ενώ σε εξέλιξη βρίσκονται οι διαγωνιστικές διαδικασίες για την αξιοποίηση τεσσάρων ακόμα λιμένων και μαρινών. Σε εξέλιξη είναι ο διαγωνισμός για την περαιτέρω ανάπτυξη της κρουαζιέρας, ενώ έχει ολοκληρωθεί ο διαγωνισμός για τη νέα Μαρίνα Μεγάλων Σκαφών στην Κέρκυρα. Τέσσερα εμβληματικά ακίνητα ωριμάζουν προς αξιοποίηση, ενώ δύο αστικές αναπλάσεις σιδηροδρομικών σταθμών (ΓΑΙΑΟΣΕ) αναμένεται να αναδείξουν κρίσιμους αστικούς κόμβους, βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής των πολιτών. Έως το τέλος του 2027, θα έχουν ολοκληρωθεί χιλιάδες αξιολογήσεις εγγραφών (ΕΤΑΔ) και άνω των 4.500 αποτιμήσεων ακινήτων, δημιουργώντας σαφή εικόνα της αξίας της δημόσιας ακίνητης περιουσίας. Σημειώνεται ακόμα η ύπαρξη εμβληματικών περιουσιακών στοιχείων σε όλη τη χώρα όπως για παράδειγμα το Αχίλλειο, ο Διρός, το Χιονοδρομικό Κέντρο Παρνασσού.
- Επίσης, προβλέπεται η ανάπτυξη νέων πηγών εσόδου στα ΕΛΤΑ (όπως τραπεζικές υπηρεσίες και αξιοποίηση ακίνητης περιουσίας) και η περαιτέρω αναβάθμιση των αστικών συγκοινωνιών της Αθήνας (Όμιλος ΟΑΣΑ). Η ανάπτυξη της ΔΕΘ και το σχέδιο για την ανάπτυξη της Διώρυγας (ΑΕΔΙΚ) αποτελούν έργα-τοπόσημα με εθνικό αποτύπωμα, ενώ οκτώ επενδύσεις θα έχουν ήδη υλοποιηθεί σε κρίσιμους τομείς.
- Το PPF αναμένεται να ολοκληρώσει μέσα στο έτος έργα στρατηγικής σημασίας, όπως η αναβάθμιση και επέκταση των υποδομών της Δημόσιας Υγείας και η ανακαίνιση του ΟΑΚΑ, με τον

προγραμματισμό της Μονάδας να προβλέπει τη δημοπράτηση νέων έργων ύψους €1 δισ. το 2026. Άλλα ενδεικτικά έργα είναι τα ακόλουθα::

- ο Με τη συνδρομή του PPF ολοκληρώθηκαν διαγωνισμοί για 93 νοσοκομεία και 163 Κέντρα Υγείας
- ο Το PPF δημοπράτησε το σύνολο των έργων του προγράμματος «ΑΙΓΙΣ» της πολιτικής προστασίας, ενώ επιτάχυνε και εξοπλιστικό πρόγραμμα για το Λιμενικό
- ο Το PPF συμμετείχε ενεργά στο εθνικό σχέδιο αναδάσωσης υπογράφοντας σχετικές συμβάσεις που καλύπτουν άνω των 50,000 στρεμμάτων. Επιπλέον, και πάλι εντός του πλαισίου του έργου ANTINERO επιτάχυνε αντιπυρικές παρεμβάσεις για έκταση μεγαλύτερη των 600,000 στρεμμάτων

Από τα παραπάνω προκύπτει η εξαιρετική σημασία του οικονομικού, κοινωνικού και γεωγραφικού αποτυπώματος του Ταμείου για την ελληνική οικονομία και την κοινωνία συνολικά. Η διεύρυνση του σκοπού και η αλλαγή ονομασίας απαιτούν επανατοποθέτηση του οργανισμού (repositioning) με σκοπό:

- ✓ Τη Διασφάλιση σαφούς αντίληψης της νέας ταυτότητας και ρόλου του ΕΘΑΤ από τους πολίτες, φορείς και επενδυτές.
- ✓ Την Ενίσχυση της αξιοπιστίας και κοινωνικής αποδοχής εν όψει υλοποίησης εμβληματικών έργων.
- ✓ Τη Δημιουργία θετικού αποθέματος φήμης (reputational buffer) που θα πολλαπλασιάσει την απόδοση των δράσεων του PPF και του Ομίλου γενικά.
- ✓ Τη Συστηματική σύνδεση των δράσεων του Ταμείου υπό ενιαίο strategy/positioning και αξιοποίηση CSR/συνεργειών δημοσίου συμφέροντος.

Η ανάθεση υπηρεσιών στρατηγικής επικοινωνίας με στόχο την υποστήριξη της επανατοποθέτησης του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου. Στην πρόταση, ο ανάδοχος καλείται να προτείνει τη μεθοδολογία με την οποία θα προσεγγίσει τα παρακάτω ζητούμενα (τα οποία θα κληθεί να υλοποιήσει ο τελικός ανάδοχος), με περιεχόμενο εργασιών που περιλαμβάνει ενδεικτικά και όχι αποκλειστικά:

- Position audit: πλήρης αξιολόγηση της υφιστάμενης θέσης, αναγνωρισιμότητας, αντίληψης και ρητορικής γύρω από το Ταμείο.
- Peers benchmarking (άλλα 5 ταμεία τουλάχιστον τα 3 με local mandate).
- Αξιοποίηση των ερευνών που τρέχει το Ταμείο και πρόταση στόχευσης per target audience. Καθορισμών βασικών κοινών και προτεραιοποίηση.
- Stakeholder mapping και ανάλυση κοινού-στόχου (εγχώριοι/διεθνείς επενδυτές, πολίτες, φορείς, ΜΜΕ, θεσμικοί εταίροι, άλλοι).
- Στρατηγικό positioning και ανάπτυξη μηνυμάτων-πλαισίου που αναδεικνύουν τον νέο ρόλο και την ονομασία. Προτεινόμενο στρατηγικό positioning και βασικό επικοινωνιακό πλαίσιο (messaging framework).
- Σχεδιασμός ολοκληρωμένης επικοινωνιακής στρατηγικής (θεματικοί άξονες, προτεραιότητες).
- Πρόταση σύνδεσης του Ταμείου με θυγατρικές και έργα και στρατηγικές προτεραιότητες γύρω από αυτό.
- Πρόταση καναλιών και τακτικών επικοινωνίας (συμπεριλαμβ. ψηφιακών, θεσμικών, B2B/επενδυτών, πολιτών).

- Σχεδιασμός βασικών εργαλείων/υλικών (π.χ. key messages, Q&A, παρουσιάσεις, briefing για τρίτους).
- Στρατηγικό πλάνο δράσεων (phased roadmap) με χρονοδιάγραμμα.
- Καθορισμός KPIs, μεθοδολογιών μέτρησης αποτελέσματος (reach, awareness, sentiment, reputation metrics) και reporting.
- Πρόταση και υλοποίηση πλάνου CSR.
- Προτάσεις για υλοποίηση δράσεων στο πεδίο/ πολίτες. Πιλοτικές δράσεις / δοκιμαστικά (pilot tests για μηνύματα ή τοπικές πρωτοβουλίες).

III. Διάρκεια

Η σύμβαση παροχής υπηρεσιών είναι διάρκειας 12μηνών, αρχής γενομένης από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης, με δυνατότητα του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου με μόνη τη δήλωσή του μονομερώς να την επεκτείνει χρονικά, με σκοπό την ολοκλήρωση του έργου, μετά από έγγραφη ενημέρωση του Συμβούλου. Σε αυτή την περίπτωση η αμοιβή παραμένει η ίδια.

IV. Προϋπολογισμός

Ο μέγιστος προϋπολογισμός για την παροχή των παραπάνω συμβουλευτικών υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένης τυχόν χρονικής παράτασης, ανέρχεται σε €150.000, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ. Προσφορές που θα ξεπερνούν τον ως άνω προϋπολογισμό δεν θα εξετάζονται. Στον ως άνω προϋπολογισμό περιλαμβάνονται κάθε είδους έξοδα ή δαπάνες.

Ο εν λόγω διαγωνισμός δεν περιλαμβάνει τα κόστη υλοποίησης των προτάσεων, η τυχόν υλοποίηση των οποίων αποτελεί απόφαση του Ταμείου τόσο ως προς την υλοποίηση, όσο και ως προς την επιλογή των συνεργατών

Η πληρωμή του κάθε τιμολογίου θα λαμβάνει χώρα εντός 60 ημερών από την έκδοσή του.

V. Προϋποθέσεις συμμετοχής

Η συμμετοχή στον διαγωνισμό προϋποθέτει ότι ο διαγωνιζόμενος δηλώνει υπεύθυνα και αποδέχεται πλήρως και χωρίς καμία επιφύλαξη ότι:

- Πληροί τις προϋποθέσεις συμμετοχής της παρούσας Πρόσκλησης.
- Ο διαγωνισμός διενεργείται αποκλειστικά και μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις της παρούσας Πρόσκλησης.
- Εγγυάται πλήρως και χωρίς καμία επιφύλαξη την ακρίβεια της οικονομικής προσφοράς του.

- Η υποβαλλόμενη προσφορά δεσμεύει τον διαγωνιζόμενο για διάστημα έξι μηνών από την ημερομηνία του διαγωνισμού μέσα στο οποίο το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο θα τον καλέσει εγγράφως για την κατάρτιση σύμβασης και ο Ανάδοχος θα είναι υποχρεωμένος να προσέλθει.
- Ο Ανάδοχος διαθέτει φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα και δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του καθώς και σε σχέση με τα πρόσωπα που ορίζονται από τη νομοθεσία οι λόγοι αποκλεισμού του άρθρου 57 της Οδηγίας 2014/24.

Κάθε υποψήφιος υποβάλει υπεύθυνη δήλωση **(ΦΑΚΕΛΟΣ Α)** όπου δηλώνει υπεύθυνα ότι πληρούνται όλες οι ως άνω προϋποθέσεις συμμετοχής στον διαγωνισμό που αναφέρονται στην παρούσα Πρόσκληση. Το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο μπορεί ανά πάσα στιγμή να ζητήσει τα σχετικά δικαιολογητικά που πιστοποιούν και αποδεικνύουν τα ζητούμενα στοιχεία.

VI. Τεχνική Επάρκεια - Κριτήρια Ανάθεσης

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει, μεταξύ άλλων, να διαθέτουν εις βάθος εμπειρία σε σχέση με στρατηγική επικοινωνίας ή/και repositioning. Επομένως θα πρέπει να συμπεριλάβουν στην προσφορά τους σαφή περιγραφή σχετικής εμπειρίας και επιδόσεων στην παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών τέτοιου είδους.

(ΦΑΚΕΛΟΣ Β). Πιο συγκεκριμένα θα περιλαμβάνεται σε σχέση με τα τελευταία τρία έτη τεκμηρίωση εμπειρίας μέσα από αντίστοιχα έργα.

Στην πρόταση θα περιλαμβάνονται τουλάχιστον δύο (2) παραδείγματα αντίστοιχων έργων στρατηγικής επικοινωνίας ή/και repositioning από ιδιωτικούς ή δημόσιους οργανισμούς (on off κριτήριο).

Περαιτέρω, τα ποιοτικά και οικονομικά κριτήρια ανάθεσης για τους ενδιαφερόμενους είναι:

Τεχνική Προσφορά: 70% (Ομάδα έργου 40% και Μεθοδολογική Προσέγγιση 30%).

1. Ομάδα Έργου: Προτεινόμενη σύνθεση ομάδας και προτεινόμενη δομή της, συμπεριλαμβανομένης σχετικής εμπειρίας του επικεφαλής και των ανώτερων ιεραρχικά μελών της ομάδας. Ο φάκελος εκδήλωσης ενδιαφέροντος θα πρέπει να περιλαμβάνει τα βιογραφικά όλων των μελών προτεινόμενης ομάδας από τους ενδιαφερόμενους, καθώς και ακριβή περιγραφή της προστιθέμενης αξίας εκάστου μέλους στην ομάδα, ανάλογα με το πεδίο αρμοδιότητάς του και την εμπειρία του **(ΦΑΚΕΛΟΣ Γ)** (βαρύτητα 40 %)

2. Μεθοδολογική προσέγγιση: Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να υποβάλλουν στην πρόταση τους σύντομη περιγραφή της προτεινόμενης προσέγγισης του έργου, τον προσδιορισμό των σημαντικών ζητημάτων και της μεθόδου εργασίας τους (Case Study) **(ΦΑΚΕΛΟΣ Δ)** (βαρύτητα 30 %)

1. Οικονομική Προσφορά: Στην οικονομική προσφορά των υποψηφίων **(ΦΑΚΕΛΟΣ Ε)** θα πρέπει να προσδιορίζεται η αμοιβή για το σύνολο του έργου, συμπεριλαμβανομένων και τυχόν εξόδων που απαιτούνται (βαρύτητα 30%).

Η οικονομική προσφορά θα πρέπει να είναι απολύτως σαφής, ενώ θα αποκλείεται εάν περιέχει προτάσεις που δεν επιτρέπουν την ακριβή και πλήρη σύγκριση των προσφορών (για παράδειγμα "Προς συζήτηση", "Ανάλογα με το x", "εναλλακτική οικονομική προσφορά" κ.λπ.) ή παραπέμπουν σε εξωτερικές συνθήκες.

Οι υποψήφιοι θα πρέπει να συμπεριλάβουν στην πρότασή τους και κόστος ανά φάση/παραδοτέο.

Η αξιολόγηση των προσφορών θα γίνει με βάση τα παραπάνω αναφερόμενα ποιοτικά κριτήρια υπό στοιχεία 1,2 και την οικονομική προσφορά, που θα ληφθούν υπόψη με τον αντίστοιχα αναφερόμενο συντελεστή βαρύτητας.

VII. Δήλωση μη σύγκρουσης συμφερόντων και χρηματοοικονομικής επάρκειας

Οι ενδιαφερόμενοι και τα μέλη της ομάδας έργου πρέπει να δηλώσουν υπεύθυνα ότι δεν βρίσκονται σε σύγκρουση συμφερόντων ως προς τις υπηρεσίες που ζητείται να παρέχουν προς το Υπερταμείο καθώς και ότι δεν έχουν επαγγελματική σχέση, ή ότι δεν παρέχουν υπηρεσίες προς τρίτους, τέτοιες που ενδεχομένως να συνιστούν σύγκρουση συμφερόντων και, σε περίπτωση που γίνει η ανάθεση, θα αναφέρεται ότι αυτή δεν θα οδηγήσει σε κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων για κανένα από τα εμπλεκόμενα μέρη.

Σε περίπτωση που χρησιμοποιούνται εξωτερικοί συνεργάτες, εργαζόμενοι σε συνδεδεμένες εταιρείες ή άλλα νομικά πρόσωπα σε κοινοπραξία ή με σύμβαση υπεργολαβίας, θα πρέπει για κάθε νομική οντότητα καθώς και για τα μέλη της ομάδας έργου αυτής να περιέχεται στον φάκελο δήλωση περί μη σύγκρουσης συμφερόντων.

Η εν λόγω δήλωση **(ΦΑΚΕΛΟΣ ΣΤ)** ως προς την σύγκρουση συμφερόντων θα ισχύει καθ' όλη την διάρκεια της παροχής υπηρεσιών στο Υπερταμείο.

Το Υπερταμείο δύναται ανά πάσα στιγμή να ζητήσει από τους ενδιαφερόμενους και τα μέλη της ομάδας έργου να υποβάλουν διευκρινίσεις και αποδεικτικά στοιχεία για θέματα που σχετίζονται με τη σύγκρουση συμφερόντων.

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να υποβάλλουν υπεύθυνη δήλωση **(ΦΑΚΕΛΟΣ Ζ)** ότι στη διάρκεια των τριών (3) τελευταίων οικονομικών ετών και σύμφωνα με τα βιβλία και στοιχεία τους, ο μέσος ετήσιος κύκλος εργασιών τους ήταν τουλάχιστον διπλάσιος του συνολικού προϋπολογισμού της σύμβασης.

VIII. Προσωπικά δεδομένα

Στο πλαίσιο της υποβολής ή/και αξιολόγησης ορισμένης προσφοράς, το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο ενδέχεται να συλλέγει και να επεξεργάζεται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα (όπως λ.χ. δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα νομίμων εκπροσώπων/προσωπικού της εταιρείας-ενδιαφερόμενου μέρους, κ.α.), ως υπεύθυνος επεξεργασίας, εφόσον απαιτείται. Η όποια τέτοια επεξεργασία θα διενεργείται κατά τα οριζόμενα στην «Πολιτική για την επεξεργασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα - Ενημέρωση» του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου, η οποία βρίσκεται στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://growthfund.gr/privacy-policy/> και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας πρόσκλησης.

Με την υποβολή προσφοράς για την παρούσα πρόσκληση από τα ενδιαφερόμενα μέρη, θεωρείται ότι τα ενδιαφερόμενα μέρη έχουν αποδεχθεί πλήρως και ανεπιφύλακτα και δηλώνουν τα εξής:

α. ότι έχουν διαβάσει προσεκτικά, πριν από την υποβολή της προσφοράς για την παρούσα πρόσκληση, την «Πολιτική για την επεξεργασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα - Ενημέρωση» του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας πρόσκλησης και συμφωνούν με το περιεχόμενό της.

β. ότι έχουν ενημερώσει τα φυσικά πρόσωπα/άτομα, των οποίων τα προσωπικά δεδομένα ενδέχεται να διαβιβασθούν από τα ενδιαφερόμενα μέρη στο Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο, για την εν λόγω διαβίβαση καθώς και για το περιεχόμενο της «Πολιτικής για την επεξεργασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα - Ενημέρωσης» του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου και έχουν λάβει τη ρητή συγκατάθεση (εφόσον απαιτείται κατά τις ισχύουσες διατάξεις) για τη διαβίβαση των προσωπικών τους δεδομένων στο Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο, σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην εν λόγω Πολιτική.

ΙΧ. Διαδικασία επιλογής

1. Η επιλογή του Συμβούλου θα αποφασιστεί σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού Διαδικασιών Ανάθεσης Συμβάσεων του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου (παρ. 3.5. συνοπτικός διαγωνισμός). Για την αξιολόγηση θα ληφθούν υπόψη τα κριτήρια που αναφέρονται στο κεφάλαιο VI παραπάνω.
2. Το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει από τα ενδιαφερόμενα μέρη οποιαδήποτε παραλειφθέντα έγγραφα ή/και πληροφορίες σε σχέση με τους υποβληθέντες φακέλους προτάσεων, καθώς και οποιαδήποτε πρόσθετα έγγραφα ή/και διευκρινίσεις ή/και πληροφορίες σε σχέση με οποιοδήποτε ζήτημα σχετικό με τις προτάσεις αυτών, όπως κριθεί απαραίτητο, σύμφωνα με το άρθρο 56 (3) της Οδηγίας 2014/24.
3. Οι ενδιαφερόμενοι που δεν ανταποκρίνονται στα ελάχιστα απαιτούμενα συμμετοχής, που αναφέρονται παραπάνω, δεν θα επιτραπεί να συμμετάσχουν στη διαδικασία επιλογής.
4. Το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο με την παρούσα διατηρεί το δικαίωμα να επεκτείνει ή να τροποποιήσει το έργο του Συμβούλου ώστε να συμπεριληφθούν συμπληρωματικές υπηρεσίες (εάν χρειάζεται) που μπορεί να απαιτηθούν και δεν μπορούν να προσδιοριστούν σήμερα, ενώ από τεχνική, νομική και οικονομική άποψη θα αποδειχθούν αδιαχώριστες από το έργο του Συμβούλου σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.
5. Το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο διατηρεί, πλήρως και κατά την απόλυτη διακριτική του ευχέρεια, το δικαίωμα να ακυρώσει, αναστείλει, τροποποιήσει ή αναβάλει την παρούσα

διαδικασία χωρίς προειδοποίηση, καθώς και να θέσει τέλος σε οποιαδήποτε διαπραγματεύσεις ή συζητήσεις σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας, χωρίς να φέρει οποιαδήποτε ευθύνη έναντι συμμετέχοντα ή και άλλου τρίτου προσώπου.

6. Ουδείς ευθύνη ή υποχρέωση δεν αναλαμβάνει και δεν θα γίνει αποδεκτή από το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο ή οποιονδήποτε από τους συμβούλους, εκπροσώπους, υπαλλήλους ή στελέχη αυτού για οποιοδήποτε σφάλμα ή δήλωση ή παράλειψη προκύψει από το παρόν έγγραφο. Κανένα πρόσωπο δεν αποκτά δικαίωμα ή αξίωση αποζημίωσης ή άλλο δικαίωμα ή αξίωση από την παρούσα Πρόσκληση ή από τη συμμετοχή του στη διαδικασία που περιγράφεται στην παρούσα, έναντι του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου ή των συμβούλων του, για οποιονδήποτε λόγο ή αιτία.

7. Οι ενδιαφερόμενοι θα θεωρούνται ότι έχουν αποδεχθεί πλήρως και αμετάκλητα τους όρους και τις προϋποθέσεις του παρόντος διαγωνισμού.

8. Η συμμετοχή στην παρούσα διαγωνιστική διαδικασία συνεπάγεται την πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή των κανόνων της παρούσας πρόσκλησης από τα ενδιαφερόμενα μέρη. Προτάσεις υπό αίρεση ή/και όροι και προϋποθέσεις που περιέχονται στις προτάσεις και δεν συνάδουν με την παρούσα πρόσκληση δεν θα λαμβάνονται υπόψη και δεν θα δεσμεύουν το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο καθ' οιονδήποτε τρόπο, ούτε κατά τη διάρκεια της διαγωνιστικής διαδικασίας ούτε μεταγενέστερα.

9. Σε περίπτωση που ο προτιμώμενος υποψήφιος δεν συμφωνήσει με το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο σχετικά με τους όρους και τις προϋποθέσεις της σύμβασης εντός εύλογου χρονικού διαστήματος, το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο διατηρεί το δικαίωμα, κατά την αποκλειστική διακριτική του ευχέρεια, να ορίσει ως προτιμώμενο υποψήφιο τον επιλαχόντα προτιμώμενο υποψήφιο και να κατακυρώσει σε εκείνον την ανάθεση. Στην περίπτωση αυτή, η ανάθεση επίσης τελεί υπό την αίρεση της σύναψης γραπτής σύμβασης.

10. Οποιαδήποτε διαφορά προκύψει βάσει της παρούσας Πρόσκλησης Υποβολής Προσφορών ή σε σχέση με αυτήν, συμπεριλαμβανομένων των προσφορών που θα υποβληθούν και της Σύμβασης, θα υπόκειται στην αποκλειστική δικαιοδοσία των Δικαστηρίων της Αθήνας και το εφαρμοστέο δίκαιο είναι το Ελληνικό Δίκαιο.

11. Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να υποβάλουν την προσφορά τους – εκδήλωση ενδιαφέροντος, με την ένδειξη HGF_Repositioning», αποκλειστικά μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση: info@growthfund.gr. Η προσφορά κάθε ενδιαφερόμενου μέρους θα πρέπει να περιλαμβάνει όλους τους ως άνω ζητούμενους φακέλους, ενώ μπορεί να συνοδεύεται από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο που αποδεικνύει την εμπειρία και την τεχνογνωσία των ενδιαφερόμενων μερών σχετικά με τις Υπηρεσίες.

Πιο συγκεκριμένα, στο e-mail κατάθεσης της προσφοράς κάθε ενδιαφερόμενου μέρους θα πρέπει, να επισυνάπτονται τουλάχιστον δύο, διακριτά και κλειδωμένα (με password) αρχεία. Υποχρεωτικά, η οικονομική προσφορά (**ΦΑΚΕΛΟΣ Ε**) θα επισυνάπτεται στο email της κάθε προσφοράς χωριστά και θα προστατεύεται με διαφορετικό κωδικό επί ποινή αποκλεισμού.

Ο μέγιστος όγκος του email δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 20MB.

Οποσδήποτε μετά τη λήξη της προθεσμίας για υποβολή προσφορών, τα ενδιαφερόμενα μέρη θα κληθούν με σειρά ηλεκτρονικών μηνυμάτων να αποστείλουν τους κωδικούς ασφαλείας που θα ανοίγουν τα συνημμένα αρχεία του e-mail προσφοράς τους.

12. Οι προσφορές των ενδιαφερομένων πρέπει να υποβληθούν το αργότερο έως την 28η Ιουλίου, **ώρα 17:00 Αθηνών**.