

Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος & υποβολής προσφορών για την ανάθεση υπηρεσιών δημιουργικού concept και παραγωγής διαφημιστικού υλικού για την καμπάνια επανατοποθέτησης και ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου (πρώην Υπερταμείου), μετά τη διεύρυνση του σκοπού του και την αλλαγή της ονομασίας του.

Αθήνα, 20/10/2026

I. Εισαγωγή

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ Α.Ε. («Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο» ή «Εταιρεία») λειτουργεί χάριν του δημοσίου συμφέροντος σύμφωνα με τους κανόνες της ιδιωτικής οικονομίας. Για την εκπλήρωση του σκοπού της, η Εταιρεία ενεργεί με τρόπο ανεξάρτητο και επαγγελματικό, με μακροπρόθεσμη προοπτική στην επίτευξη των αποτελεσμάτων της, σύμφωνα με τον Εσωτερικό της Κανονισμό, με εγγυήσεις πλήρους διαφάνειας και με σκοπό την επαύξηση της αξίας και τη βελτίωση της απόδοσης των περιουσιακών της στοιχείων, καθώς και τη δημιουργία εσόδων για το Ελληνικό Δημόσιο.

II. Αντικείμενο Υπηρεσιών

Στο πλαίσιο αυτό, το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο επιθυμεί να προχωρήσει στην πρόσληψη ενός εξειδικευμένου συμβούλου (εταιρείας ή ένωσης εταιρειών) στον τομέα της δημιουργικής επικοινωνίας και διαφημιστικής παραγωγής, με σκοπό τον σχεδιασμό δημιουργικού concept και την παραγωγή διαφημιστικού υλικού για την καμπάνια επανατοποθέτησης και ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου.

Μετά την ενοποίηση του Υπερταμείου με τα πρώην ΤΑΙΠΕΔ και ΤΧΣ και την επακόλουθη μετονομασία σε Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο (ΕΘΑΤ), ο οργανισμός αποκτά διευρυμένο ρόλο στον μετασχηματισμό των θυγατρικών του, στην ανάπτυξη των υποδομών και στην υλοποίηση επενδύσεων εθνικής εμβέλειας στη «νέα οικονομία». Η νέα στρατηγική (Transform-Develop-Invest-Accelerate), οι δραστηριότητες της Μονάδας Συμβάσεων Στρατηγικής Σημασίας (PPF) και οι πρόσφατες μετρήσεις αναγνωρισιμότητας δημιουργούν ανάγκη για συστηματική, ευρείας εφαρμογής και στοχευμένη διαφημιστική εκστρατεία.

Η διαφημιστική εκστρατεία πρέπει να αναδείξει τον μετασχηματισμό του Υπερταμείου/Growthfund από οργανισμό διαχείρισης δημοσίων επιχειρήσεων σε Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο της Ελλάδας με ενισχυμένο ρόλο και αποτύπωμα που δημιουργεί οικονομική και κοινωνική αξία. Η επανατοποθέτηση του οργανισμού αποσκοπεί:

- Στη διασφάλιση σαφούς αντίληψης του ρόλου του ΕΘΑΤ από πολίτες, φορείς και επενδυτές.
- Στην ενίσχυση της αξιοπιστίας και της κοινωνικής αποδοχής ενόψει της υλοποίησης εμβληματικών έργων.
- Στη δημιουργία θετικού αποθέματος φήμης (reputational buffer) που θα πολλαπλασιάσει την απόδοση των δράσεων του PPF και του Ομίλου.
- Στην ενίσχυση των σχέσεων αποδοχής από τις νεαρές ηλικίες (18+) και της αναγνωρισιμότητας από πολίτες 18+ και 30+.

Στην πρόταση, ο υποψήφιος Ανάδοχος καλείται να προτείνει τη μεθοδολογία με την οποία θα προσεγγίσει τα παρακάτω ζητούμενα, τα οποία θα κληθεί να υλοποιήσει ο τελικός Ανάδοχος. Το περιεχόμενο εργασιών περιλαμβάνει ενδεικτικά και όχι αποκλειστικά:

- **Strategic Communication Platform:** Αξιοποίηση των διαθέσιμων ερευνών, καθορισμός και προτεραιοποίηση κοινών-στόχων, stakeholder mapping, communication narrative, messaging architecture, creative rationale και KPI framework.
- **Creative Concept:** Ανάπτυξη τουλάχιστον τριών (3) διακριτών δημιουργικών κατευθύνσεων,



καθεμία με τεκμηριωμένο rationale, ενδεικτικό key visual, κεντρικό μήνυμα και ενδεικτικές εφαρμογές, και πλήρης ανάπτυξη της κατεύθυνσης που θα επιλεγεί εγγράφως από το ΕΘΑΤ.

- **Key Message & Adaptations:** Σχεδιασμός ενός (1) κεντρικού μηνύματος και ενός (1) slogan/tagline, καθώς και έως δέκα (10) υποστηρικτικών μηνυμάτων ανά κοινό-στόχο και μέσο.
- **Δημιουργία τηλεοπτικών διαφημιστικών σποτ (TVC):** Σχεδιασμός concept, scripts και πλήρης παραγωγή τριών (3) τηλεοπτικών σποτ επί της ίδιας διαφημιστικής ιδέας για τα πεδία «Υποδομές και μεγάλα έργα PPF», «Νέες τεχνολογίες, επενδύσεις στη νέα οικονομία και νέα γενιά» και «Βελτίωση καθημερινότητας πολιτών από τον μετασχηματισμό δημόσιων οργανισμών». Για κάθε σποτ περιλαμβάνονται concept board, script, storyboard, γυρίσματα ή/και animation, μοντάζ, color grading, γραφικά, μουσική, sound design και voice-over.
- **Cut Versions 15'' για Τηλεόραση:** Παράδοση, για καθένα από τα τρία (3) τηλεοπτικά σποτ, ενός (1) αυτοτελούς cut version διάρκειας δεκαπέντε δευτερολέπτων (15'') για τηλεοπτική μετάδοση, επιπλέον της master έκδοσης διάρκειας έως τριάντα δευτερολέπτων (30''). Όλες οι εκδόσεις παραδίδονται σε broadcast-ready και επεξεργάσιμη μορφή.
- **Τηλεοπτικά IDs:** Σχεδιασμός, παραγωγή και παράδοση τηλεοπτικών IDs της καμπάνιας, με εφαρμογή του εγκεκριμένου key visual, του λογοτύπου και του κεντρικού μηνύματος. Ο αριθμός και η διάρκεια των IDs θα οριστικοποιηθούν στο στάδιο pre-production. Τα IDs παραδίδονται σε broadcast-ready και επεξεργάσιμη μορφή.
- **Digital video adaptations:** Παράδοση τουλάχιστον δύο (2) cut-downs ανά τηλεοπτικό σποτ για ψηφιακή χρήση, σε οριζόντια, κάθετη και τετράγωνη αναλογία όπου απαιτείται, με ελληνική έκδοση και αγγλική έκδοση ή αγγλικούς υποτίτλους.
- **Key Visual:** Σχεδιασμός ενός (1) master key visual, ενιαίου εικαστικού συστήματος και σύντομου οδηγού εφαρμογής, με προσαρμογές για έντυπα, outdoor, digital, social media και εταιρικές ή εκδηλωσιακές εφαρμογές.
- **Έντυπες Καταχωρήσεις:** Δημιουργία τριών (3) βασικών καταχωρήσεων για εθνικό Τύπο και έως πέντε (5) γεωγραφικών ή θεματικών προσαρμογών για περιφερειακό ή τοπικό Τύπο.
- **Ραδιοφωνικά σποτ:** Ανάπτυξη σεναρίων, κειμένων και πλήρης παραγωγή τριών (3) βασικών ραδιοφωνικών σποτ ή/και αναφορών και έως οκτώ (8) τοπικών ή θεματικών προσαρμογών.
- **Digital & Social Media:** Σχεδιασμός και παραγωγή στατικών και κινούμενων υλικών για ψηφιακά ενημερωτικά μέσα και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.
- **Measurement Framework & KPIs:** Καθορισμός KPIs και μεθοδολογίας μέτρησης αποτελέσματος για reach, awareness, engagement, sentiment και reputation metrics, καθώς και reporting template και οργανωμένο τελικό αρχείο καμπάνιας.

Όλα τα παραδοτέα υποβάλλονται σε τελική και επεξεργάσιμη μορφή και τελούν υπό την έγγραφη έγκριση του ΕΘΑΤ. Ο Ανάδοχος ενσωματώνει κύκλους εύλογων διορθώσεων ανά παραδοτέο χωρίς πρόσθετη αμοιβή.

Η αμοιβή περιλαμβάνει όλα τα κόστη παραγωγής, δημιουργίας, αδειοδότησης και δικαιωμάτων χρήσης, συμπεριλαμβανομένων φωτογραφικού και βιντεοληπτικού υλικού, stock libraries, CGI, 3D animation, VFX, post-production, μουσικής, ηθοποιών, εκφωνητών, συνεργείων, στούντιο και κάθε άλλης απαιτούμενης υπηρεσίας. Δεν περιλαμβάνονται media planning, media buying ή αγορά διαφημιστικού χώρου και χρόνου.

III. Διάρκεια και Χρονοδιάγραμμα

Η σύμβαση παροχής υπηρεσιών είναι διάρκειας **δώδεκα (12) μηνών**, αρχής γενομένης από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης, με δυνατότητα του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου, με μόνη τη δήλωσή του, να την επεκτείνει χρονικά με σκοπό την ολοκλήρωση του έργου, μετά από έγγραφη ενημέρωση του Συμβούλου. Σε αυτή την περίπτωση η αμοιβή παραμένει η ίδια.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να ακολουθήσει το ακόλουθο ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα μέγιστων προθεσμιών. Ως Η0 νοείται η ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης:

- Kick-off, παραλαβή υλικού και οριστικοποίηση brief: έως πέντε (5) εργάσιμες ημέρες από την Η0.
- Strategic Communication Platform: έως δεκαπέντε (15) εργάσιμες ημέρες από την Η0.
- Παρουσίαση τριών (3) δημιουργικών κατευθύνσεων και αρχικού messaging framework: έως είκοσι πέντε (25) εργάσιμες ημέρες από την Η0.
- Επιλογή δημιουργικής κατεύθυνσης από το ΕΘΑΤ: εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από την παρουσίαση.
- Οριστικοποίηση creative concept, messaging framework και key visual system: εντός δέκα (10) εργάσιμων ημερών από την επιλογή.
- Pre-production τηλεοπτικής καμπάνιας και προσχέδια έντυπου, ραδιοφωνικού, digital και social-media υλικού: εντός είκοσι (20) εργάσιμων ημερών από την έγκριση του concept.
- Παραγωγή και πρώτη παράδοση τηλεοπτικών σποτ, cut versions 15", τηλεοπτικών IDs, έντυπων καταχωρήσεων, ραδιοφωνικών σποτ και digital/social-media assets: εντός σαράντα πέντε (45) εργάσιμων ημερών από την έγκριση του pre-production.
- Τελικές διορθώσεις και οριστική παράδοση: εντός δέκα (10) εργάσιμων ημερών από τη συγκεντρωτική ανατροφοδότηση του ΕΘΑΤ.
- Measurement Framework, reporting template και τελικό αρχείο καμπάνιας: έως το τέλος του δωδέκατου (12ου) μήνα ή νωρίτερα, κατόπιν έγγραφης οδηγίας του ΕΘΑΤ.

Οι υποψήφιοι υποβάλλουν με την τεχνική προσφορά αναλυτικό πρόγραμμα εργασιών, στο οποίο αποτυπώνονται οι φάσεις, τα παραδοτέα, οι αλληλεξαρτήσεις, τα κρίσιμα σημεία απόφασης και οι απαιτούμενες εγκρίσεις. Το πρόγραμμα μπορεί να προβλέπει συντομότερες, όχι όμως μεγαλύτερες, προθεσμίες από τις ανωτέρω.

Ο Ανάδοχος θα εκδώσει εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης ίση με το 5% της αξίας της σύμβασης.

IV. Προϋπολογισμός

Ο μέγιστος προϋπολογισμός για την παροχή των παραπάνω υπηρεσιών/ παραδοτέων, συμπεριλαμβανομένης τυχόν χρονικής παράτασης, ανέρχεται σε έως **€150.000**, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ. Προσφορές που θα ξεπερνούν τον ως άνω προϋπολογισμό δεν θα εξετάζονται. Στον προϋπολογισμό περιλαμβάνονται κάθε είδους έξοδα ή δαπάνες. Δεν περιλαμβάνονται τα κόστη αγοράς media χώρου και χρόνου, media buying και media planning.

Η οικονομική προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει διακριτό κόστος ανά φάση και παραδοτέο. Προβλέπεται 30% προκαταβολή με την ολοκλήρωση του επιλεγμένου concept, το οποίο θα πρέπει να παραδοθεί στην εταιρία 30 ημέρες (ημερολογιακές) από την υπογραφή της σύμβασης, και το υπόλοιπο ποσό θα τιμολογηθεί σε 11 δόσεις σε μηνιαία βάση, με την προϋπόθεση ότι ο Ανάδοχος εκτελεί προσηκόντως το έργο, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα. Η πληρωμή κάθε τιμολογίου θα λαμβάνει χώρα **εντός εξήντα (60) ημερών** από την έκδοσή του.

Εάν η σύμβαση διαλυθεί, το αναπόσβεστο μέρος της προκαταβολής πρέπει να επιστραφεί, το αργότερο εντός ενός (1) μηνός από τη διάλυση της σύμβασης.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλει εγγύηση προκαταβολής για ποσό ίσο με αυτό της προκαταβολής.

V. Προϋποθέσεις συμμετοχής

Η συμμετοχή στον διαγωνισμό προϋποθέτει ότι ο διαγωνιζόμενος δηλώνει υπεύθυνα και αποδέχεται πλήρως και χωρίς καμία επιφύλαξη ότι:

- Πληροί τις προϋποθέσεις συμμετοχής της παρούσας Πρόσκλησης.
- Ο διαγωνισμός διενεργείται αποκλειστικά και μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις της παρούσας Πρόσκλησης.
- Εγγυάται πλήρως και χωρίς καμία επιφύλαξη την ακρίβεια της τεχνικής και οικονομικής προσφοράς του.
- Η υποβαλλόμενη προσφορά δεσμεύει τον διαγωνιζόμενο για διάστημα έξι (6) μηνών από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών.
- Ο Ανάδοχος διαθέτει φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα και δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού του άρθρου 57 της Οδηγίας 2014/24/ΕΕ.

Κάθε υποψήφιος υποβάλλει υπεύθυνη δήλωση (ΦΑΚΕΛΟΣ Α), όπου δηλώνει ότι πληρούνται όλες οι ως άνω προϋποθέσεις. Το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο μπορεί ανά πάσα στιγμή να ζητήσει τα σχετικά δικαιολογητικά.

VI. Τεχνική Επάρκεια – Κριτήρια Ανάθεσης

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να διαθέτουν εις βάθος εμπειρία στον σχεδιασμό και την παραγωγή ολοκληρωμένων διαφημιστικών εκστρατειών, creative concept design ή/και repositioning και να συμπεριλάβουν σαφή περιγραφή σχετικής εμπειρίας και επιδόσεων (ΦΑΚΕΛΟΣ Β). Θα περιλαμβάνεται, σε σχέση με τα τελευταία τρία (3) έτη, τεκμηρίωση εμπειρίας μέσα από τουλάχιστον δύο (2) αντίστοιχα έργα διαφημιστικής εκστρατείας ή/και repositioning από ιδιωτικούς ή δημόσιους οργανισμούς. Η απαίτηση αποτελεί κριτήριο on/off.

Περαιτέρω, τα ποιοτικά και οικονομικά κριτήρια ανάθεσης για τους ενδιαφερόμενους είναι:

Τεχνική Προσφορά: 70% (Ομάδα Έργου 25% και Μεθοδολογική Προσέγγιση 45%).

- **Ομάδα Έργου:** Προτεινόμενη σύνθεση και δομή της ομάδας, εμπειρία του επικεφαλής και των ανώτερων μελών, βιογραφικά όλων των μελών, προστιθέμενη αξία, κατανομή ρόλων και διαθεσιμότητα (ΦΑΚΕΛΟΣ Γ) (βαρύτητα 25%).
- **Μεθοδολογική προσέγγιση:** Περιγραφή της προτεινόμενης προσέγγισης, της κατανόησης του αντικείμενου, των σημαντικών ζητημάτων, της δημιουργικής και παραγωγικής μεθοδολογίας, της διασφάλισης ποιότητας, του χρονοδιαγράμματος, των KPIs και της διαχείρισης κινδύνων, με Case Study (ΦΑΚΕΛΟΣ Δ) (βαρύτητα 45%).

Οικονομική Προσφορά: Στην οικονομική προσφορά (ΦΑΚΕΛΟΣ Ε) προσδιορίζεται η αμοιβή για το σύνολο του έργου και το κόστος ανά φάση και παραδοτέο (βαρύτητα 30%).

Η οικονομική προσφορά θα πρέπει να είναι απολύτως σαφής. Η προσφορά θα αποκλείεται από τη συμμετοχή στη διαδικασία εάν περιέχει προτάσεις που δεν επιτρέπουν την ακριβή και πλήρη σύγκριση των προσφορών (για παράδειγμα "Προς συζήτηση", "Ανάλογα με το x", "εναλλακτική οικονομική προσφορά" κ.λπ.) ή παραπέμπουν σε εξωτερικές συνθήκες.

Η τεχνική βαθμολογία έχει μέγιστο τις εβδομήντα (70) μονάδες. Προσφορά με συνολική τεχνική βαθμολογία κατώτερη των σαράντα δύο (42) μονάδων ή μικρότερη του 50% σε οποιοδήποτε επιμέρους τεχνικό κριτήριο απορρίπτεται. Η οικονομική βαθμολογία υπολογίζεται ως: $OB = 30 \times (\text{χαμηλότερη αποδεκτή οικονομική προσφορά} / \text{οικονομική προσφορά αξιολογούμενου υποψηφίου})$. Η συνολική βαθμολογία ισούται με το άθροισμα τεχνικής και οικονομικής βαθμολογίας.

VII. Δήλωση μη σύγκρουσης συμφερόντων και χρηματοοικονομικής επάρκειας

Οι ενδιαφερόμενοι και τα μέλη της ομάδας έργου δηλώνουν υπεύθυνα ότι δεν βρίσκονται σε σύγκρουση συμφερόντων. Για κάθε συνδεδεμένη εταιρεία, υπεργολάβο ή εξωτερικό συνεργάτη υποβάλλεται αντίστοιχη δήλωση από την εταιρεία και τα φυσικά πρόσωπα. Η δήλωση (ΦΑΚΕΛΟΣ ΣΤ) ισχύει καθ' όλη τη διάρκεια της παροχής υπηρεσιών.

Οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν υπεύθυνη δήλωση (ΦΑΚΕΛΟΣ Ζ) ότι, κατά τα τρία (3) τελευταία οικονομικά έτη, ο μέσος ετήσιος κύκλος εργασιών τους ήταν τουλάχιστον διπλάσιος του συνολικού προϋπολογισμού της σύμβασης.

VIII. Προσωπικά δεδομένα

Στο πλαίσιο της υποβολής ή/και αξιολόγησης ορισμένης προσφοράς, το ΕΘΑΤ ενδέχεται να συλλέγει και να επεξεργάζεται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα (όπως λ.χ. δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα νομίμων εκπροσώπων / προσωπικού της εταιρείας- ενδιαφερόμενου μέρους, κ.α.), ως υπεύθυνος επεξεργασίας, εφόσον απαιτείται. Η όποια τέτοια επεξεργασία θα διενεργείται κατά τα οριζόμενα στην «Πολιτική για την επεξεργασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα - Ενημέρωση» του ΕΘΑΤ, η οποία βρίσκεται στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://growthfund.gr/privacy-policy/> και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας πρόσκλησης.

Με την υποβολή προσφοράς για την παρούσα πρόσκληση από τα ενδιαφερόμενα μέρη, θεωρείται ότι τα ενδιαφερόμενα μέρη έχουν αποδεχθεί πλήρως και ανεπιφύλακτα και δηλώνουν τα εξής:

α. ότι έχουν διαβάσει προσεκτικά, πριν από την υποβολή της προσφοράς για την παρούσα πρόσκληση, την «Πολιτική για την επεξεργασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα - Ενημέρωση» του ΕΘΑΤ η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας πρόσκλησης και συμφωνούν με το περιεχόμενό της.

β. ότι έχουν ενημερώσει τα φυσικά πρόσωπα / άτομα, των οποίων τα προσωπικά δεδομένα ενδέχεται να διαβιβασθούν από τα ενδιαφερόμενα μέρη στο ΕΘΑΤ, για την εν λόγω διαβίβαση καθώς και για το περιεχόμενο της «Πολιτικής για την επεξεργασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα - Ενημέρωσης» του ΕΘΑΤ και έχουν λάβει τη ρητή συγκατάθεση (εφόσον απαιτείται κατά τις ισχύουσες διατάξεις) για τη διαβίβαση των προσωπικών τους δεδομένων στο ΕΘΑΤ, σύμφωνα με προβλέπονται στην εν λόγω Πολιτική.

IX. Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και εμπιστευτικότητα

Με την πλήρη εξόφληση, το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο αποκτά το δικαίωμα χρήσης, αναπαραγωγής, παρουσίασης, δημοσίευσης, προσαρμογής και αξιοποίησης των παραδοτέων στα συμφωνημένα μέσα. Ο Ανάδοχος εξασφαλίζει όλες τις απαιτούμενες άδειες και δικαιώματα τρίτων.

Τα ανοικτά αρχεία, τα masters και το ειδικά παραγόμενο υλικό παραδίδονται στο Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο. Ο Ανάδοχος τηρεί εμπιστευτικές όλες τις πληροφορίες και δεν δημοσιοποιεί υλικό χωρίς έγγραφη έγκριση του ΕΘΑΤ.

X. Διαδικασία επιλογής

- Η επιλογή του Συμβούλου αποφασίζεται σύμφωνα με τον Κανονισμό Διαδικασιών Ανάθεσης Συμβάσεων του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου (παρ. 3.5, συνοπτικός διαγωνισμός) και τα κριτήρια του Κεφαλαίου VI.
- Το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο δύναται να ζητήσει παραλειφθέντα έγγραφα, διευκρινίσεις ή πρόσθετες πληροφορίες σύμφωνα με το άρθρο 56 παρ. 3 της Οδηγίας 2014/24/ΕΕ, χωρίς ουσιώδη

τροποποίηση της προσφοράς.

- Οι υποψήφιοι που δεν πληρούν τα ελάχιστα απαιτούμενα συμμετοχής ή τα κριτήρια on/off αποκλείονται.
- Το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο διατηρεί το δικαίωμα να ακυρώσει, αναστείλει, τροποποιήσει ή αναβάλει τη διαδικασία χωρίς ευθύνη αποζημίωσης.
- Η συμμετοχή συνεπάγεται πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων. Προσφορές υπό αίρεση ή με αντίθετους όρους δεν λαμβάνονται υπόψη.
- Εάν ο προτιμώμενος υποψήφιος δεν συμφωνήσει τους όρους της σύμβασης εντός εύλογου χρόνου, το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο δύναται να καλέσει τον επόμενο κατά σειρά κατάταξης.
- Κάθε διαφορά υπάγεται στο Ελληνικό Δίκαιο και στην αποκλειστική δικαιοδοσία των Δικαστηρίων Αθηνών.
- Ουδμία ευθύνη ή υποχρέωση δεν αναλαμβάνει και δεν θα γίνει αποδεκτή από το ΕΘΑΤ ή οποιονδήποτε από τους συμβούλους, εκπροσώπους, υπαλλήλους ή στελέχη αυτού για οποιοδήποτε σφάλμα ή παράλειψη προκύψει από το παρόν έγγραφο. Κανένα πρόσωπο δεν αποκτά δικαίωμα ή αξίωση αποζημίωσης ή άλλο δικαίωμα ή αξίωση από την παρούσα πρόσκληση ή από τη συμμετοχή του στη διαδικασία που περιγράφεται στην παρούσα, έναντι του ΕΘΑΤ ή των συμβούλων του, για οποιονδήποτε λόγο ή αιτία.

XI. Υποβολή προσφορών

Οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν την προσφορά τους με την ένδειξη «HGF_360_REPOSITIONING_2026» αποκλειστικά μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση info@growthfund.gr. Η προσφορά πρέπει να περιλαμβάνει όλους τους ζητούμενους φακέλους. Η οικονομική προσφορά (ΦΑΚΕΛΟΣ Ε) επισυνάπτεται χωριστά και προστατεύεται με διαφορετικό κωδικό, επί ποινή αποκλεισμού. Ο μέγιστος όγκος του email δεν υπερβαίνει τα 30 MB. Μετά τη λήξη της προθεσμίας, οι υποψήφιοι θα κληθούν να αποστείλουν τους κωδικούς ασφαλείας, με σειρά emails.

Οι προσφορές πρέπει να υποβληθούν το αργότερο έως [30/10/2026], ώρα 17:00 Αθηνών.

Ερωτήματα ή αιτήματα διευκρινίσεων υποβάλλονται στη διεύθυνση info@growthfund.gr έως [22/10/2026].